

国际内审师经营分析和信息技术精选题(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_86_85_E5_c53_642480.htm

- 1.价值分析的可能结果是：
A.供应商会为丢失或损坏的产品付出代价
B.购货部门可以发现竞争供应商较低成本的材料
C.另一种产品设计能够很大程度上节约成本
D.供应商的思想被整合到公司的市场战略中
- 2.一项职能的价值是由___决定的。
A.供应和需求因素
B.销售方想从中得到什么
C.它是如何组织和实施的
D.实现职能的成本最小化的方法
- 3.评价供应商绩效用来：
A.作为吸引更多供应商的工具
B.作为在采购者-销售者关系中获取优势地位的谈判工具
C.增强本公司相对其他供应商的采购能力
D.惩罚拖欠交货的供应商
- 4.大客户市场的顾客对供应商的以下哪项方面感兴趣。
A.降低价格的能力
B.与竞争者的关系
C.产能和贡献
D.财务状况和资本
- 5.持有商品直到准备销售，___与之有关。
A.运输
B.材料处理
C.仓储服务
D.包装
- 6.当需要决定对一个关键要素是采用单一货源还是多个货源时，以下哪项是最重要的因素。
A.能够使用的供应商产能
B.使供应商之间保持竞争的需求
C.模具和生产准备的成本
D.市场中供应商的数量
- 7.供应商审计通常不关注：
A.供应商产能
B.质量项目
C.运输项目
D.人力资源项目
- 8.供应商认证并不意味着：
A.所有的卖主都获得了ISO 9000认证
B.一些卖主属于世界级的供应商
C.一些供应商满足了卖主的要求
D.一些供应商超过了卖主的要求
- 9.以下哪项不会促进公司中价值分析的使用。
A.产品设计工程
B.制造工程
C.采购或供应链
D.销售或市场营销
- 10.以下哪些项属于供应链流程中的牛鞭效应？
.无价值流
.价值流

.上游 .下游 正确的选项为： A.只有 B.只有 C. 和
D. 和 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com