

国际内审师经营分析和信息技术精选题(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E5\\_86\\_85\\_E5\\_c53\\_642480.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_86_85_E5_c53_642480.htm)

1.价值分析的可能结果是： A.供应商会为丢失或损坏的产品付出代价 B.购货部门可以发现竞争供应商较低成本的材料 C.另一种产品设计能够很大程度上节约成本 D.供应商的思想被整合到公司的市场战略中

2.一项职能的价值是由\_\_\_决定的。 A.供应和需求因素 B.销售方想从中得到什么 C.它是如何组织和实施的 D.实现职能的成本最小化的方法

3.评价供应商绩效用来： A.作为吸引更多供应商的工具 B.作为在采购者-销售者关系中获取优势地位的谈判工具 C.增强本公司相对其他供应商的采购能力 D.惩罚拖欠交货的供应商

4.大客户市场的顾客对供应商的以下哪项方面感兴趣。 A.降低价格的能力 B.与竞争者的关系 C.产能和贡献 D.财务状况和资本

5.持有商品直到准备销售，\_\_\_与之有关。 A.运输 B.材料处理 C.仓储服务 D.包装

6.当需要决定对一个关键要素是采用单一货源还是多个货源时，以下哪项是最重要的因素。 A.能够使用的供应商产能 B.使供应商之间保持竞争的需求 C.模具和生产准备的成本 D.市场中供应商的数量

7.供应商审计通常不关注： A.供应商产能 B.质量项目 C.运输项目 D.人力资源项目

8.供应商认证并不意味着： A.所有的卖主都获得了ISO 9000认证 B.一些卖主属于世界级的供应商 C.一些供应商满足了卖主的要求 D.一些供应商超过了卖主的要求

9.以下哪项不会促进公司中价值分析的使用。 A.产品设计工程 B.制造工程 C.采购或供应链 D.销售或市场营销

10.以下哪些项属于供应链流程中的牛鞭效应？ .无价值流 .价值流

.上游 .下游 正确的选项为： A.只有 B.只有 C. 和  
D. 和 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)