

天津2009年自考旅游资源规划与开发课程考试大纲自考 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_642154.htm

课程名称：旅游资源规划与开发
课程代码：0654 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特点 旅游资源规划与开发课程是高等教育自学考试旅游管理专业所开设的专业课之一，它也是我国旅游学研究中一个成长最快、最具中国特色的理论与实践紧密结合的新兴的研究方向。当今，伴随着全国上下“旅游规划热”、“旅游开发火”的蓬勃态势，旅游规划与开发的学术研究与实践也正如火如荼地进行着。各学科领域、各方面专家纷纷投身这一研究领域，客观地加快了旅游规划与开发在中国的研究进程，相应地拓展了它的研究领域，极大地丰富了其研究实践，加上各级领导的广泛重视，这些都给予了旅游规划与开发的理论探索与实践积累以积极的促进作用。因此，掌握其基本理论、熟悉其工作程序、了解其成长脉络与发展前沿，对于我国的旅游规划与开发实践有着十分重要的现实意义。可以说，综合性与实践性强、理论联系实际、应用面广是本课程的最大特点。 二、课程设置的目的是要求掌握旅游规划与开发的基本规范，用先进的规划开发理念武装头脑，结合经典的旅游规划开发案例，归纳、总结和提炼旅游规划开发的基本思路和工作步骤，可以为学生们日后走向旅游规划开发的工作实践打下坚实的业务基础。本课程以旅游规划为主体，详尽地介绍了旅游规划的发生与发展；旅游规划的理论与技术；旅游规划的编制与管理；并分别从自然保护区、风景名胜區、旅游度假区、主题公园四个专题，逐一介绍了其

旅游规划的要点与方法；借北京市、珠海市、云南省三个有影响的规划案例为蓝本，剖析了规划思路、揭示了规划模式；同时，还对旅游开发中的资源、产品、市场三项基本的开发问题作了简要地介绍。通过本课程的学习，可以使学生全面了解有关旅游规划的思想，掌握旅游规划开发的基本技术与实践技能，为从事旅游规划与开发工作进行了必要的知识储备。

三、与本专业其它课程的关系 百考试题自考站，你的自考专家！本课程与旅游管理专业中的旅游地理学课程有着较为密切的关系，旅游地理学是本课程的基础，本课程是旅游地理学在实践上的具体应用。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 旅游规划及其发展

一、学习目的与要求 通过本章学习，掌握旅游规划的概念，了解旅游规划的主要内容、明确旅游规划的类型与层次及其对象，正确区分旅游规划与其他规划的关系，熟悉国内外旅游规划发展的历程，认清我国旅游规划发展趋势。

二、考核知识点及考核要求

(一) 旅游规划概述 (重点)

识记：旅游规划的概念 旅游规划的性质 旅游规划的特征 旅游规划的作用 旅游规划的内容 识记：旅游规划的核心内容 理解：旅游规划的主要内容 旅游规划的主要成果 旅游规划的类型与层次 识记：旅游规划的类型 旅游规划的层次 旅游规划的对象 理解：各层次旅游规划的任务、内容及其成果要求 旅游规划与各种规划的关系

(二) 国内外旅游规划的发展 (重点)

识记：旅游规划的产生及其在国外的发展 中国旅游规划发展的历史进程 我国旅游规划实践的特征 旅游规划在我国的蓬勃发展 理解：旅游规划热 应用：中国旅游规划中存在的问题 旅游规划的发展趋势

第二章 旅游规划的理论基础

一、学习目的与要求 通过本

章的学习，了解旅游规划的理论框架、相关理论以及旅游规划理论的发展趋势，认识旅游规划理论对旅游规划实践活动的重要指导意义。

二、考核知识点及其考核要求

(一) 与旅游规划相关的理论(一般) 识记：旅游规划理论研究现状 旅游规划理论涉及的范围 旅游规划理论框架 与旅游规划相关的理论

(二) 旅游规划普遍应用的理论(一般) (识记)

第三章 旅游规划的技术支持

一、学习目的与要求 通过本章学习，初步认识有关旅游规划工作所需的基本手段，了解各种技术手段的应用程序，掌握各种分析、预测技术的方法，为具体的旅游规划实践提供技术支持。

二、考核知识点及考核要求

(一) 旅游资源的分类、调查与评价(重点) 旅游资源的分类 识记：国标旅游资源分类的原则 国标旅游资源分类的层次 旅游资源调查的目的 旅游资源调查的基本要求 旅游资源调查的具体内容 旅游资源调查的重点 旅游资源调查的程序 何谓旅游资源评价 旅游资源评价的意义、依据和原则 理解：旅游资源调查的方法 旅游资源的综合评价体系 旅游资源的评价方法

(二) 旅游市场分析(重点) 识记：旅游需求调查的主要指标 旅游需求调查的种类 旅游市场细分的涵义 旅游市场细分的种类 旅游市场细分中容易出现的问题 何谓旅游市场预测 旅游市场预测的工作程序 理解：旅游市场范围的界定 旅游市场调查实例 旅游市场预测常用的方法

第四章 旅游规划的编制

一、学习目的与要求 通过本章的学习，了解旅游规划的编制要求掌握旅游规划的编制程序，熟悉旅游规划编制各阶段的工作，并对各阶段工作中的有一个初步的认识。

二、考核知识点及考核要求

(一) 旅游规划编制的程序(次重点) 识记：旅游规划编制工作的基本要求 旅游规划编制工作的阶段划分

确定旅游规划编制单位的方法 旅游规划案前准备工作的主要内容 理解：旅游规划合同所涉及的主要条款 旅游规划编制阶段要完成的主要工作（二）我国旅游规划编制的现状与趋势（次重点）（理解）第五章 旅游规划的管理 一、学习目的与要求 通过本章学习熟悉旅游规划的日常管理手段和管理办法，明确各管理环节的基本要求与任务。二、考核知识点及考核要求（一）旅游规划日常管理（一般）识记：旅游规划日常管理的主要环节 旅游规划的评审方式 旅游规划评审的基本要求 旅游规划的报批程序 旅游规划实施的步骤 理解：旅游规划修编（二）旅游规划的管理法规（一般）理解：旅游发展规划管理办法 旅游发展基金管理办法 旅游景区质量等级评定管理办法 第六章 专题旅游规划 一、学习目的与要求 通过本章的学习，系统地了解自然保护区、风景名胜区、历史文化名城和主题公园的相关知识，掌握其各自类型区域的旅游规划要点。二、考核知识点及考核要求（一）自然保护区规划（重点）识记：何谓自然保护区 建立自然保护区的意义 我国自然保护区的管理体制 在保护区内开展旅游活动的趋势 我国自然保护区开发旅游的经营模式 理解：我国在自然保护区旅游开发中存在的问题 应用：可持续发展对我国自然保护区建设的启示（二）风景名胜区规划（重点）识记：何谓风景名胜区 风景区的组成功能与分类 风景区规划的特点 风景区规划的基本原则 风景区规划的成果要求 理解：风景区各专项规划的具体要求 应用：风景名胜区在中国的发展 九寨沟风景区规划范例（三）度假区规划（重点）识记：何谓度假旅游 度假旅游的特点 何谓度假区 旅游度假区具有的一般特点 旅游度假地在世界的分布 世界旅游度假地的发展规律 度假旅游的发展

趋势 休闲度假的消费特点 休闲度假的发展趋势 旅游度假区规划应遵循的基本原则 旅游度假区规划的主要内容 理解：我国旅游度假区的建设 旅游度假区规划的过程 旅游度假区规划中应注意的问题 应用：我国休闲度假产业的发展背景 我国国家旅游度假区建设战略思路（四）主题公园规划（重点）识记：主题公园的概念 理解：主题公园在我国的发展 影响主题公园布局的主要因素 主题公园的发展趋势 主题公园规划的程序 应用：主题公园的空间布局 海外主题公园成功的经验 第七章 经典规划案例选编 一、学习目的与要求 本章选摘了北京市、珠海市和云南省三个旅游规划经典案例，以展示不同风格的旅游规划模式，从中熟悉旅游规划编制程序，把握规划要点。

二、考核知识点及考核要求（一）北京市旅游发展总体规划（次重点）识记：北京市旅游发展总体规划的指导思想 北京市旅游发展总体规划框架结构 理解：北京市旅游发展总体规划概况 北京市旅游发展总体规划的程序（二）珠海市旅游发展规划（次重点）识记：珠海市旅游发展规划思路 珠海市旅游发展规划总体框架（三）云南省旅游发展总体规划（次重点）理解：云南省旅游发展总体规划的主要内容 中外合作编制旅游规划的意义 第八章 旅游开发 一、学习目的与要求 通过本章学习，明确旅游开发的实质，掌握旅游开发的特点，明确旅游开发的原则，了解旅游开发的模式，尤其对作为旅游开发基础工作的旅游资源、旅游产品以及旅游市场开发的深入了解，使学生们能够对旅游开发作为旅游规划工作之延伸与补充作用有一更深刻的认识与了解，并从中初步掌握一些相关的开发手段与策略。

二、考核知识点及考核要求（一）旅游开发概论（重点）识记：旅游开发的概念 旅游开发

的特点 旅游开发的步骤 理解：旅游开发的原则 旅游开发的模式（二）旅游资源开发（重点） 识记：旅游资源开发的概念 理解：旅游资源开发的依据 旅游资源开发的程序 应用：各类旅游资源开发的模式（三）旅游产品开发（重点） 识记：旅游产品的概念 旅游产品的特点 旅游产品设计的程序 理解：旅游产品的设计方法（四）旅游市场开发（重点） 识记：旅游市场开发的重要性 应用：旅游市场开发战略 第三部分 有关说明与实施要求 一、考核目标的能力层次表述 本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：

： 识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表述，是低层次的要求。 理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。 应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题 忽然实际问题。

二、指定教材 《旅游规划与开发理论案例》 陈家刚编著 南开大学出版社 2006年 第1版 三、自学方法指导 1、考生自学时，应先阅读本大纲中的考核知识点和考核要求，以便突出重点，有的放矢地掌握课程内容。 2、在了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，认真阅读指定教材，把握各章节的具体内容，并融会贯通，在头脑中形成完整的内容体系。 3、在自学每一章节内容时，能够在理解的基础上加以记忆，避免没有理解情况下的死记硬背；同时在对一些知识内容进行理解把握时，善于联系实际思考问题，从而达到深层次的认识水平。 4、为提高记忆效果，可以结合自学内容，动手做一些

练习，这也是达到记忆、理解、应知应会的好办法。四、对社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导时，应对学习方法进行指导。提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
- 5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
- 6、注意对应考者能力的培养，特别是对自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，解决问题的能力。
- 7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中存在不同难度的试题。
- 8、助学学时：本课程共5学分，建议助学学时不少于90学时，助学课时分配如下：

序号	主要内容	助学时数
1	旅游规划概述	2
2	国内外旅游规划的发展	2
3	旅游规划的理论基础	4
4	旅游规划的技术支持	8
5	旅游规划的编制	4
6	旅游规划的发展趋势	2
7	旅游规划的日常管理	2
8	旅游规划管理法规	4
9	自然保护区旅游规划	10
10	风景名胜区旅游规划的	10
11	旅游度假区旅游规划	10
12	主题公园旅游规划	14
13	案例一：北京市旅游发展总体规划	2
14	案例二：珠海市旅游发展规划	2
15	案例三：云南省旅游发展总体规划	2
16	旅游开发概述	4
17	复习	4
总计		90

五、关于命题考试的若干要求

- 1、在命题考试中，识记的内容约占考试总分数的40%左右，理解的内容约占考试总分数的30%左右，应用的内容占考试总分数的30%。其中，较容易的题目约占总分数的20%，容易的题目约占30%，中等难度的题目占30%，难题约

占20%。2、本课程命题采用的基本题型包括单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、分析说明题、论述题等。3、本课程考试采用闭卷笔试。考试时间150分钟。采用百分制评分，60分及格。六、题型示例（一）单项选择题 我国的第一个自然保护区是（ ）（1）四川卧龙自然保护区（2）广东鼎湖山自然保护区（3）云南西双版纳自然保护区（4）吉林长白山自然保护区（三）多项选择题 旅游规划的理论主要涉及下列（ ）方面的理论（1）经济学（2）环境科学（3）地理学（4）人文社会科学（5）工程学（四）填空题 旅游资源开发的主要目的是发展旅游业，以市场为导向，以发挥、改善和提高旅游资源吸引力为着力点，通过生产加工使其变成旅游吸引物，是旅游资源开发的实质。（五）名词解释题 风景（六）分析说明题 有人说：“真正科学、公正、准确地评价旅游资源，还得要靠对旅游资源实施定量的评价”。你怎么看这个问题？简要地谈谈你的观点。（七）简答题 近几年全国上下兴起的旅游规划热，其主要原因是什么？（八）论述题 简要论述中国旅游规划的发展历程？百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com