

天津2009年自考客源国概况课程考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_642157.htm

课程名称：客源国概况 课程代码：0657 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试旅游管理专业所开设的专业课之一。它是一门基础性课程。通过给学生介绍中国各主要旅游客源国的政治、经济、文化、地理和旅游等方面的情况，使学生对世界和中国旅游业的发展有一个更清晰的了解，从而更好地把握中国旅游客源市场的演变及其发展趋势。另外，还将对作为我国客源重要组成部分的台、港、澳地区以及华侨华人的各方面情况作以简要介绍。

二、课程设置的目的是要求 改革开放使中国的旅游业有了较大幅度的发展，其运营方式也经历了从计划轨道向市场轨道的转换，旅游市场也从单一模式发展成为今天的多元化的市场结构。在此期间，国际旅游业也发生了巨变，一个个性化、多元化、产业化的新型的“大众旅游时代”已经到来。随着知识经济时代的到来和经济全球化的实现，未来国际旅游业的发展将朝着产业化、信息化和现代化的方向发展，国际旅游客源市场的竞争也必将更加激烈。为适应新形式发展的需要，迎接新世纪中国旅游业黄金时代的到来，有必要加强对学生进行国际旅游客源市场基本情况介绍，以期达到丰富知识，开阔眼界，为科学合理地营造旅游环境，吸引更多的海外游客打下基础，为更好地发展和拓展我国的旅游客源市场服务。通过本课程的学习，可以使学生对各主要客源国的基本情况有一个初步地了解和认识，在归纳、总结和分析各主要客源国的旅

游需求的基础上，可以使学生对未来国际旅游业的发展趋势和我国旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识。一方面，可以为国家培养更多的既把握国际旅游需求脉络又了解国情的旅游管理人才；另一方面，也为学生日后走上旅游管理工作岗位开创一个宽泛的视野和坚实的基础。在本课程的学习中，注重学会用图表、地图帮助分析问题，基本掌握对比分析问题的方法，能够灵活运用所学知识分析和解决现实实际问题。

百考试题自考站，你的自考专家！今天，加强对来华旅游客源市场分析的学习，加深对海外旅游客源国的了解与认识，对于有的放矢地宣传我国的旅游产品，打造中国旅游品牌知名度，不断提升我国旅游资源的国际吸引力和旅游产品的国际竞争力，真正实现我国从的旅游大国向旅游强国的转变，有着十分重大的现实意义。

三、与本专业其它课程的关系

本课程的学习需要有较强的旅游地理基础知识，可以说旅游地理课是学习本课程的基础。本课程既是一门基础课，同时又具有较强的实际应用特点，它是在综合运用旅游地理学知识的基础上，系统地分析世界各有关区域的旅游开发状况，并与我国具体的旅游开发实际相结合，探讨既符合国情，又适应国际旅游业发展趋势的新型中国式的旅游开发道路，从而为制定中国海外客源市场开发政策提供依据，为我国海外旅游客源市场的开拓服务。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 世界及中国旅游业

一、学习目的与要求

通过本章学习，全面了解世界与中国旅游业的发展状况，对世界旅游组织要有一个基本的认识，尤其应该对全球旅游市场的划分以及各个市场区域的基本特点有一个明确、清晰的认识，为深入研究国际、国内旅游的发展态势，为正确分析与评价

我国的国内外旅游市场范围奠定基础。二、知识点及其考核要求

第一节：世界及中国旅游业（重点）

（一）世界旅游业的发展历程与发展趋势（重点）

- 1、世界旅游业的发展历史（理解）
- 2、新世纪世界旅游业的发展趋势（识记）
- 3、世界旅游发展的新变化（识记）

（二）中国旅游业的发展及其对经济的贡献（重点）

- 1、新中国旅游业的发展（理解）
- 2、旅游业在我国新时期经济发展中的重要作用（理解）
- 3、中国旅游业的发展前景（识记）

第二节：世界旅游组织（重点）

（一）世界旅游组织简况（重点）

- 1、国际性旅游组织（识记）
- 2、世界旅游组织的宗旨（识记）
- 3、世界旅游日（识记）
- 4、世界旅游日主题口号（理解）

（二）世界旅游组织与全球旅游业的发展（重点）

- 1、世界旅游组织的组成（识记）
- 2、世界六大旅游市场的空间分布（识记）

第三节：世界六大旅游市场简况（重点）

（一）东亚太旅游区（重点）

- 1、东亚太旅游区的组成（识记）
- 2、东亚太旅游区的经济类型（识记）

（二）南亚旅游区（一般）

- 1、南亚旅游区的组成（识记）
- 2、南亚旅游区旅游业的发展特点（识记）

（三）中东旅游区（一般）

- 1、中东旅游区的组成（识记）
- 2、中东旅游区发展旅游业的优劣势（简单应用）

（四）欧洲旅游区（重点）

- 1、欧洲旅游区的组成（识记）
- 2、欧洲旅游区地理位置（识记）
- 3、欧洲旅游区旅游资源的共同特点（识记）
- 4、欧洲旅游区在当今国际旅游业中的地位（理解）

（五）美洲旅游区（重点）

- 1、美洲旅游区的地理位置（识记）
- 2、美洲旅游区的组成（识记）

（六）非洲旅游区（一般）

- 1、非洲旅游区的地理位置（识记）
- 2、非洲旅游区发展旅游业的优劣势（简单应用）

第二章 中国海外客源市场分析 一、

学习目的与要求 通过本章学习，对中国旅游海外客源市场的形成、地域结构、市场特征以及发展趋势等有一个全面的了解与认识，初步学会分析市场特征的方法。

二、知识点及其考核要求

第一节：中国海外客源市场概述（次重点）（一）中国海外客源市场的历史回顾（理解）（二）中国海外客源市场的基本分布（识记）（三）外国旅华游客的地域构成（识记）

第二节：中国海外客源市场特征（重点）（一）地域结构特征（理解）（二）性别、年龄结构特征（理解）（三）职业构成特征（理解）（四）旅游目的、方式、次数和停留时间的变化（理解）（五）流量、流向的分析（理解）

第三节 中国海外客源市场的发展趋势（重点、识记）

第三章 东亚地区主要客源国

一、学习目的与要求 通过本章学习，牢固树立东亚地区作为我国海外旅游客源市场的重要性的认识。对该区域内日、韩、蒙古、澳、新五国的环境与资源、经济与社会、民俗风情等基本的旅游要素上有一个初步的了解。学会运用对比的方法来分析各国的旅华市场现状。

二、知识点及其考核要求

第一节：日本（重点）（一）自然环境（次重点）

- 1、日本的领土组成（简单应用）
- 2、日本的自然环境特征（识记）

（二）社会概况（次重点）

- 1、日本的经济特征（理解）
- 2、日本的国家政治体制（识记）
- 3、日本的人口与民族构成（识记）
- 4、日本的社交礼仪（识记）
- 5、日本人的饮食习惯（识记）

（三）日本旅游业概况（重点）

- 1、日本海外旅游的发展历程（理解）
- 2、日本旅游业的现状（理解）
- 3、日本海外旅游市场的变化（综合应用）

（四）日本旅华市场（重点）

- 1、日本旅华市场持续增长的原因（理解）
- 2、日本旅华市场的变化（理解）
- 3、日本旅华市场的

开拓（综合应用）第二节：韩国（次重点）（一）自然环境概况（一般）（二）社会概况（一般）（三）旅游业概况（一般）（四）旅华市场（次重点、理解）1、韩国在我国入境客源国中的地位（识记）2、韩国旅华市场的变化（理解）3、韩国旅华市场的主要问题（识记）4、韩国旅华市场的前景（简单应用）第三节：蒙古（一般）（一）自然环境特征（一般、识记）（二）社会概况（次重点）1、民族特征（识记）2、饮食习惯（识记）3、性格特征（识记）（三）旅游业概况（一般、识记）第四节：澳大利亚（次重点）（一）自然环境概况（一般）1、领土构成（识记）2、自然环境特征（识记）（二）社会概况（次重点）1、历史发展特点（理解）2、经济基本特征（理解）3、人口构成与民族特征（识记）（三）特色的旅游资源（次重点、识记）（四）旅华市场（次重点、识记）1、旅华市场现状（识记）2、旅华市场持续增长的原因（理解）3、旅华市场的变化（理解）4、影响澳大利亚旅华市场的主要因素（理解）第五节：新西兰（一般）（一）领土组成（识记）（二）人口与民族构成（识记）（三）旅游资源特色（识记）（四）旅华市场概况（理解）第四章 东南亚地区主要客源国 一、学习目的与要求 通过本章学习，基本掌握和了解我国传统的旅游客源地在经济、社会和环境等方面的一般情况，着重对新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚和菲律宾五国的社会风情与民俗习惯加以区分和辨别，学习和借鉴一些国家在旅游发展中的先进经验。 二、知识点及其考核要求 第一节：东南亚地区概况（重点）（一）东南亚地区的国家组成（识记）（二）东南亚地区独特的地理位置（简单应用）（三）东南

亚地区丰富的旅游资源条件（识记）（四）东南亚地区旅华市场的总体状况（理解）第二节：新加坡（重点）（一）新加坡重要的战略位置（识记）（二）社会概况（理解）（三）旅游业概况 1、旅游业发展历程（识记）2、新加坡独特的旅游发展模式（综合应用）3、新加坡在国际旅游业中的地位（识记）4、新加坡旅游业长盛不衰的主要原因（综合应用）（四）旅华市场概况（理解）第三节：马来西亚（次重点）（一）马来西亚的地理位置和领土组成（识记）（二）马来西亚的人口与民族构成（识记）（三）旅游业概况 1、旅游资源特色（识记）2、影响旅游发展的主要因素（识记）（四）旅华市场概况（理解）第四节：泰国（次重点）（一）地理位置（识记）（二）人口构成与宗教特征（识记）（三）出境游市场特色（理解）第五节：印度尼西亚（次重点）（一）领土组成与自然特征（识记）（二）人口构成与宗教特征（识记）（三）出境游市场特征（识记）（四）旅华市场情况（识记）第六节：菲律宾（次重点）（一）地理位置与领土组成（识记）（二）人口构成与宗教特征（识记）（三）旅游资源特点（识记）（四）旅华市场特征（识记）第五章 欧洲主要客源国 一、学习目的与要求 通过本章学习，认识欧洲作为我国最重要的海外旅游客源地和现代旅游业的发祥地在政治、经济、文化和旅游业等各方面发展中的基本特征，了解该地区旅华市场的总体状况，学习英、法、德、意、俄五国在旅游发展中的成功经验，为提升我国旅游产品的竞争力，不断拓展我们的国际市场空间做准备。要求掌握对比分析的方法。 二、知识点及其考核要求 第一节：英国（重点）（一）地理位置（识记）（二）经济特征（识

记) (三) 社交礼仪 (识记) (四) 旅游业在国际上的地位 (理解) (五) 旅游资源特色 (识记) (六) 旅华市场概况 (理解) 第二节: 法国 (重点) (一) 地理位置 (识记) (二) 文化特色 (识记) (三) 经济特征 (理解) (四) 社会风情 (识记) (五) 旅游资源特色 (识记) 第三节: 德国 (重点) (一) 地理位置 (识记) (二) 社会概况 1、文化特色 (识记) 2、经济特征 (理解) 3、社会风情 (识记) (三) 旅游业概况 4、旅游业的国际地位 (识记) 5、德国成为世界主要旅游客源国的原因 (理解) 6、旅华市场概况 (理解) 第四节: 意大利 (重点) (一) 地理位置 (识记) (二) 社会概况 1、文化特色 (识记) 2、经济特征 (理解) 3、社会风情 (识记) (三) 旅游业资源特色 (理解) 第五节: 俄罗斯联邦 (重点) (一) 地理位置 (识记) (二) 社会风情 (三) 旅游资源特色 (四) 旅华市场特征 第六章 北美洲主要客源国 一、学习目的与要求 通过本章学习, 认识北美洲是我国又一重要的海外旅游客源地, 尤其是美国和加拿大两国在我国海外客源国中占有重要地位。了解美国作为当今世界头号的旅游大国和旅游强国其强大的经济实力和极高的旅游消费水平, 掌握他们在生活习惯和旅游消费上的特点, 为有的放矢地开展旅游接待服务作好准备。 二、知识点及其考核要求 第一节: 美国 (重点) (一) 自然环境 1、地理位置和领土组成 (识记) 2、自然环境特征 (识记) (二) 社会概况 1、民族构成 (识记) 2、宗教特征 (识记) 3、性格特征 (识记) 4、生活习惯 (识记) 5、经济发展特点 (理解) 6、经济基本特征 (理解) (三) 旅游业概况 1、旅游业在国际上的地位 (识记) 2、旅游业高度发达的原因 (理

解) 3、旅华市场特点(理解) 4、市场拓展策略(综合运用) 第二节:加拿大(重点) (一)自然环境 1、地理位置(识记) 2、自然环境特征(识记) (二)社会概况 1、经济特征(理解) 2、人口构成(识记) 3、社会风情(识记) 4、生活习惯(识记) (三)旅游业概况 1、旅游业在国际上的地位(识记) 2、旅游资源特色(识记) (四)旅华市场 1、旅华市场特点(识记) 2、旅华市场的变化(简单应用) 3、促进和限制旅华市场发展的因素(理解) 第七章 港澳台地区及海外华侨华人 一、学习目的与要求 通过本章学习,全面了解港澳台地区以及海外华侨华人的发展历史,正确认识其在我国海外客源市场中的重要地位,学习和掌握其在旅游发展中的成功经验,为不断增进和加深祖国大陆与港澳台地区以及海外华侨华人之间的相互了解与交流,为实现祖国的统一,拓展我们的海外客源地,都有着十分重要的现实意义。 二、知识点及其考核要求 第一节:香港(次重点) (一)地理位置(识记) (二)历史与文化(理解) (三)社会风情(识记) (四)旅游资源特色(识记) (五)内地与香港间的旅游往来(综合应用) 第二节:澳门(次重点) (一)地理位置(识记) (二)历史与文化(理解) (三)旅游业发展历史(理解) (四)旅游产业地位(识记) (五)旅游业发展趋势(理解) (六)内地与澳门间的旅游往来(综合应用) 第三节:台湾(次重点) (一)地理位置(识记) (二)历史与文化(理解) (三)旅游资源特色(识记) (四)祖国大陆与台湾间的旅游往来(综合应用) 第四节:海外华侨华人(重点) (一)华侨和外籍华人的由来与发展(理解) (二)华侨华人在世界各地的分布(识记) (三)华侨

华人对居住国的历史贡献（理解）（四）华侨华人对祖国的贡献（理解）（五）华侨华人的中国文化情结（综合应用）（六）华侨华人是海外客源市场的组成部分（综合应用）

第八章 其他地区

一、学习目的与要求

通过本章学习，拓展学生对我国主要海外客源市场以外地区的认识与了解，以期对全球六大旅游市场有一个较为全面、系统地认识。虽然这些地区目前尚处于我国海外旅游客源市场的薄弱环节，但是，从长远的角度来看，恰正是我们需要大力拓展的市场空间。因此，认识和了解这些地区的相关情况，对我们也有着重要的意义。

二、知识点及其考核要求

第一节：南亚与印度（一般）

（一）南亚概述（一般）

- 1、地域范围（识记）
- 2、经济特征（理解）

（二）印度（次重点）

- 1、地理位置（识记）
- 2、历史与文化（理解）
- 3、民族、宗教与种姓（理解）
- 4、旅华市场概况（理解）

第二节：北非与中东（一般）

（一）北非与中东地区的地域范围（一般、识记）

（二）埃及（次重点）

- 1、地理位置（识记）
- 2、历史与文化（理解）
- 3、社会风情（识记）

（三）以色列（一般）

- 1、特殊的地理位置（识记）
- 2、独特的民族（识记）
- 3、多重的宗教圣地（识记）
- 4、发达的经济（理解）
- 5、丰富的旅游资源（识记）

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的

要求。应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题忽然实际问题。二、指定教材《中国旅游客源国概况》陈家刚编著南开大学出版社2005年版三、自学方法指导考生自学时，应先阅读本大纲中的考核知识点和考核要求，以便突出重点，有的放矢地掌握课程内容。

- 1、了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，认真阅读指定教材，把握各章节的具体内容，并融会贯通，在头脑中形成完整的内容体系。
- 2、在自学每一章节内容时，能够在理解的基础上加以记忆，避免没有理解情况下的死记硬背；同时在对一些知识内容进行理解把握时，善于联系实际思考问题，从而达到深层次的认识水平。
- 3、提高记忆效果，可以结合自学内容，动手做一些练习，这也是达到记忆、理解、应知应会的好办法。

四、助学学时分配建议本课程共4学分，助学学时不少于72学时，建议分配如下：

五、关于命题考试的若干要求

- 1、在命题考试中，要求识记的内容约占考试总分数的50%左右，理解的内容约占考试总分数的30%左右，应用的内容占考试总分数的20%。
- 2、试题难易程度为：容易的题目约占总分数的20%，较容易的题目约占30%，中等难度的题目占30%，难题约占20%。
- 3、每份试卷中各类考核点所占比例约为：重点占65%，次重点占25%，一般占10%。
- 4、本课程命题采用的基本题型包括单项选择题、多项选择题、填空题、配对连线题、简答题、读图表分析回答问题、论述题等。
- 5、本考试采用闭卷笔试。考试时间150分钟。百分制评分，60分及格。

六、题型示例（一）单项选择题：（请将下列题目之正确答案的题号填在括号内）每题1分

- 1、我国的现代国际旅游业是

从新中国成立后开始逐步发展起来的，最初的客源主要是（
） a 华侨， b 港、澳、台同胞， c 社会主义阵营国家的游客，
d 西方国家中的共产党、工人党及其领导下的左翼人士（二）
多项选择题：（请将下列题目之正确答案的题号填在括号
内）每题2分 1、下列人文景观中的（ ）几乎在欧洲的每个国
家中都有，这已成为其旅游资源的共同特点。 a 博物馆 b 古
城堡 c 凯旋门 d 教堂 e 王宫（三）填空题：（请将正确的文
字填在括号中）每空1分 1、世界旅游组织由正式会员（主权
国家）、____会员（非主权国及集团）和____成员（有关官
方和民间组织）组成。（四）配对连线题：（用连线将下列
各国家与其所属之市场类型连接起来）每条连线1分 1、中国
旅游传统客源市场 澳大利亚 蒙古国 中国旅游新兴客源市场
新加坡 印度 中国旅游边缘客源市场 马来西亚（五）简答题
：（每题5分） 1、美国的旅游业在当今的国际上处于什么地
位？（六）论述题：（每题10分） 1、试论述全球六大旅游
市场的基本特征？百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月
各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全
国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考
站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访
问 www.100test.com