

上高级工商管理硕士EMBA，为了我们能赚更多的钱EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E4_B8_8A_E9_AB_98_E7_BA_A7_E5_c71_642492.htm "tb42">

如果说有一个词可以概括当前 EMBA 课程的消费市场，那就是选择。你可以选择学习的时间、地点和方式。EMBA 不再是“灰姑娘” EMBA 是面向有经验的在职经理人设置的 MBA 学位，曾是 MBA 世界中的“灰姑娘”。如今，世界各地对 EMBA 的需求量都在上升，但主要集中在全球最具影响力的城市。但真正能证明 EMBA 价值的地方，却是亚洲，特别是中国香港和中国大陆。亚洲的商学院是 EMBA 世界的后来者，它们发现，亚洲的经理人实在认为放弃工作、就读全职 MBA 课程不具经济合理性。例如，中国人民大学商学院 EMBA 院长徐二明表示，该校的需求十分旺盛，今年 EMBA 课程招收了 300 多名经理人。如果失去了自己最好的经理人，企业无法找到他人来替代 随着经理人的选择空间越来越大，他们也开始要求自己付出的学费取得更多回报（在我们的排名中，许多 EMBA 课程的费用超过了 10 万美元）。职业辅导曾被视为禁忌，因为经理人入读 EMBA 时通常会得到雇主的赞助。而现在，职业辅导正日益成为课程的一部分。企业越来越清楚地认识到，它们不得不对 EMBA 毕业生的职业进行规划。“人们在入读 EMBA 后会发生改变，会变成另一个人。如果你认为还可以让他们做同样的工作，那你就错了。”企业更加清楚地认识到，如果失去了自己最好的经理人，它们无法找到他人来替代。但他们也存在竞争。招聘方目前正将目标锁定在 EMBA 和 MBA 学员身上。EMBA 趋于年轻化 企业将 EMBA 视

为人才资源库，EMBA课程也开始在其他方面效仿MBA课程。特别值得一提的是，在美国和欧洲，年纪更轻的学员已开始入读这些高管课程，而中国的大部分年轻高管甚至还在校园的大学生就已经意识到EMBA或者MBA课程对他们就业升职加薪的重要性。与5年或10年前相比，现在的经理人在更年轻的时候就可以得到相同的头衔、级别和薪资。灵活的课程设置，有助于学员更多的选择MBA与EMBA学位目标学员之间这种不明晰的市场界限，使希望入读的学员有了更多选择，他们可以决定选择周末班还是全脱产学习，抑或选择面对面的教学还是远程学习和小组合作。总而言之，选择合适的课程有点像玩魔方。欧洲工商管理学院的葛路尼克教授表示：“这还增加了我们的压力，除了品牌以外，我们还必须向人们解释课程的内容。中国人民大学商学院紧跟国际前沿，比照国际一流商学院，结合中国管理现实，设计出了精湛实用、特色鲜明的EMBA课程，旨在培养具有长远战略眼光、极富创新精神和领导力的国际型企业领导人。请把百考试题EMBA站加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com