

上高级工商管理硕士EMBA，为了我们能赚更多的钱EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_E4\\_B8\\_8A\\_E9\\_AB\\_98\\_E7\\_BA\\_A7\\_E5\\_c71\\_642492.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_E4_B8_8A_E9_AB_98_E7_BA_A7_E5_c71_642492.htm) "tb42">

如果说有一个词可以概括当前 EMBA课程的消费市场，那就是选择。你可以选择学习的时间、地点和方式。EMBA不再是“灰姑娘” EMBA是面向有经验的在职经理人设置的 MBA学位，曾是MBA世界中的“灰姑娘”。如今，世界各地对 EMBA的需求量都在上升，但主要集中在全球最具影响力的城市。但真正能证明 EMBA价值的地方，却是亚洲，特别是中国香港和中国大陆。亚洲的商学院是 EMBA世界的后来者，它们发现，亚洲的经理人实在认为放弃工作、就读全职 MBA课程不具经济合理性。例如，中国人民大学商学院 EMBA院长徐二明表示，该校的需求十分旺盛，今年 EMBA课程招收了 300多名经理人。如果失去了自己最好的经理人，企业无法找到他人来替代 随着经理人的选择空间越来越大，他们也开始要求让自己付出的学费取得更多回报（在我们的排名中，许多 EMBA课程的费用超过了 10万美元）。职业辅导曾被视为禁忌，因为经理人入读 EMBA时通常会得到雇主的赞助。而现在，职业辅导正日益成为课程的一部分。企业越来越清楚地认识到，它们不得不对EMBA毕业生的职业进行规划。“人们在入读 EMBA后会发生改变，会变成另一个人。如果你认为还可以让他们做同样的工作，那你就错了。”企业更加清楚地认识到，如果失去了自己最好的经理人，它们无法找到他人来替代。但他们也存在竞争。招聘方目前正将目标锁定在EMBA和 MBA学员身上。EMBA趋于年轻化 企业将 EMBA视

为人才资源库，EMBA课程也开始在其他方面效仿MBA课程。特别值得一提的是，在美国和欧洲，年纪更轻的学员已开始入读这些高管课程，而中国的大部分年轻高管甚至还在校园的大学生就已经意识到EMBA或者MBA课程对他们就业升职加薪的重要性。与5年或10年前相比，现在的经理人在更年轻的时候就可以得到相同的头衔、级别和薪资。灵活的课程设置，有助于学员更多的选择MBA与EMBA学位目标学员之间这种不明晰的市场界限，使希望入读的学员有了更多选择，他们可以决定选择周末班还是全脱产学习，抑或选择面对面的教学还是远程学习和小组合作。总而言之，选择合适的课程有点像玩魔方。欧洲工商管理学院的葛路尼克教授表示：“这还增加了我们的压力，除了品牌以外，我们还必须向人们解释课程的内容。中国人民大学商学院紧跟国际前沿，比照国际一流商学院，结合中国管理现实，设计出了精湛实用、特色鲜明的EMBA课程，旨在培养具有长远战略眼光、极富创新精神和领导力的国际型企业领导人。请把百考试题EMBA站加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)