

EMBA教育在中国大有可为EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E6_95_99_E8_82_B2_c71_642513.htm "tk42">2007年9月，中国EMBA五周年系列访谈活动走进上海交大安泰经济与管理学院，对话EMBA中心主任过聚荣。以下访谈实录：一、您怎么看待EMBA的发展前景？过聚荣：EMBA教育对于中国来说是一个新鲜事物，尚处在培育和发展阶段。试点迄今为止不过十余年，而教育部正式批准不过5年的时间(2002年批准国内30所高校举办EMBA教育)。对这一新的事业，我们要为其营造一个良好的、稳定的政策环境和舆论环境。EMBA教育对于中国来说又是一个良好的发展机遇。国外EMBA教育有几十年的历史可供我们借鉴，EMBA教育也必将随着中国经济的发展而不断与国际上高水平的EMBA教育接轨。EMBA教育也是教育体制的一项重要变革。完全由各高校自主招生，自主命题，自主设计课程，自主教学模式设计的一项教育模式。中国经济的高速稳定发展给中国企业的管理带来巨大的契机，而EMBA正好顺应了这一趋势，给中国的企业、政府、社会的管理者们提供了与国际先进的管理理念和管理模式学习和交流的平台。过去中国的企业、政府、社会的管理者以技术出身居多，在经济发展的新时期提高管理水平和能力是亟需而必要的。综上所述，EMBA教育在中国大有可为。二、安泰是怎样保证自己EMBA项目特色的？过聚荣：安泰经济与管理学院秉承上海交大百年办学优良传统，整合优质教育资源，以进取务实的态度，扎扎实实地做好工作，在“规范、质量、品牌、特色”上下功夫，具备了一定的教育品牌规模

。经过四年的EMBA办学，安泰EMBA项目已形成了以“GLSS”为核心的项目理念，即：“Globalization(全球化视野)、Leadership(突出领导力)、Strategy(战略性思维)、Solution(注重实战性)”，以三个整合项目(公司盈利模式设计、公司绩效管理与提升、公司战略设计)为主线，将课程设置、师资配备、活动安排、过程管理融合为一个整体，它充分研究了成人企业家的学习规律、EMBA的教学规律、未来经济发展的趋势，从而形成了交大安泰EMBA项目既注重理念又注重特色的品牌。

三、安泰EMBA的“过人之处”在哪里？过聚荣：安泰经济与管理学院EMBA项目自从2002年开始办学以来，就一直非常重视品牌和特色建设，经过四年的EMBA办学，安泰已形成了以“GLSS”为核心的项目理念(见前一问题)，七个方面的项目特色，三个具有安泰品牌特色的品牌项目。

项目特色：1、珠联璧合，国际化与本土化相结合。EMBA项目的教授来自交大安泰管理学院及世界其他著名商学院。他们不仅在学术上有所成就，而且在高层管理人员培训和管理咨询方面具有丰富的经验，他们将为学员提供运用西方先进管理理论与中国管理实践相结合的独特视角。2、模块组合，系统性和针对性并重。整个课程分为四大模块，既相互独立，又构成有机的整体，既注重课程自身的系统性又照顾到学员需求的针对性和选择的灵活性。前三个模块充分体现强化基础、提升素质和增强能力的设计思想。第四模块----专业方向模块，为适应市场变化、满足学员需求，确立了金融管理方向、高新技术企业管理方向、传媒管理方向和国际化经营方向、人力资源管理方向等专业方向。3、高屋建瓴，体现战略性和前瞻性。EMBA项目突出转变观念、启发思维、增强

悟性、提升能力的培养宗旨。具体表现为：突出全面管理能力提高知识与技能传播；战略思路将渗透所有课程，突出决策能力的提高；教学内容强调课程内容的整合和决策导向；注重培养学员彼此间切磋与交流能力，并通过项目的作业过程增强团队意识；致力于培养具有全球经营意识的高层管理人员。

4、精心设计，课程安排系统实用。学制20个月，在职学习，每月利用一个周末集中四天学习(周四至周日)既保证学时，又不影响正常工作。开学第一周的集中住读模块，帮助学员相互熟悉，迅速进入角色。课程系统而实用，涵盖公司管理各个方面，均为现代高层管理者必备的管理知识。

5、合纵连横，权威讲座开拓思路。三年多来，交大安泰管理学院的讲座因其内容的丰富性和前瞻性在社会上享有较高的声誉。本项目将经常邀请国内外管理专家、企业高层管理人员和政府官员进行客座报告与专题讲座，与学员分享国内外最新研究成果、管理实践和政策动态。

6、双语授课，教学方式多样灵活。中西结合的授课方式有助于将西方管理观念与中国企业管理环境融为一体，使学员真正领悟西方管理理论和最新发展趋势在中国环境下的应用。针对中国各类企业的实际，在突出商务英语训练的同时，在专业课教学上配有高水平的专业教师进行翻译和辅导。课程广泛采用案例分析、计算机模拟、小组讨论、专题研讨、项目作业等多种教学方法，通过学员间的相互交流，获取信息，开拓思路。

7、人脉广达，集聚业界精英共享社会资源。学员通过相互交流，短时间内获取大量信息，有助于开拓思路、增长见识、缔结友谊。交大地处国际化的大城市上海的西区，是国际商贸、金融的集聚地，同时学校又是建校109年的著名学府，渊源于理

、工、管等学科的深厚背景，学院与海内外企业界特别是大企业集团和政府部门的联系尤为紧密，交大校友遍及四海。安泰EMBA项目经过五年的发展，形成主要品牌项目有：1、整合项目上海交通大学EMBA学员在完成四大模块课程的同时，需在课程学习过程中完成三个整合项目。特别举办“公司盈利模式设计”大赛。活动以学员精彩的答辩和创意、评委的认真和严谨以及严密的组织性得到好评，成为EMBA项目中一个亮点。项目一：公司盈利模式设计；项目二：公司绩效管理与提升；项目三：公司战略设计。我院EMBA整合项目是我国EMBA项目乃至国际EMBA项目的一个特色，其设计理念在于通过三个整合项目结合课程的进展，从商业模式设计、绩效提升、到企业战略规划，环环相扣，旨在帮助学员更好的理论联系实际，将学员及其组织经营管理的过去、现在和未来逻辑整合在一起，具有系统性、针对性和战略前瞻性。2、海外游学面对当今全球化的世界经济环境,国际化的思维方式和国际化的管理经验对于中国企业的高级管理者而言甚为重要。为帮助EMBA学员开拓视野、增加交流，更好地体会中西方管理的差异、学习发达国家的管理经验，我们已成功地组织了四次赴美、加，一次赴欧洲等海外游学。整个游学安排紧凑，访问计划明确，和对方沟通充分，达到了预期的目的，不仅有一流大学的课程学习，而且还访问、参观了著名的跨国公司。由于海外游学务实而富有成效，得到了学员很高的评价。3、EMBA名家论坛为开阔眼界、提升悟性、增广信息，让学员在开放式教学中体会交通大学的兼收并蓄的风格，已定期组织了“EMBA名家论坛”和“EMBA专题报告会”90多场。主要邀请对象有：国内外知名

学者，如诺贝尔经济学奖获得者史密斯教授、著名经济学家樊纲等。业界著名企业家，如宏基电脑创始人施振荣、IBM大中华区董事长兼总经理周伟。政府决策部门官员，如上海市世博局副局长汪均益等。

四、EMBA项目如何进行它的品牌化建设？

过聚荣：1、借鉴国际经验，充分整合优质的教育资源。国际上EMBA教育开展已有几十年的历史，可供借鉴的经验多。同时国际上EMBA教育的资源可以为我所用，取长补短。

2、凝练项目特色，保证项目持续发展。项目遵循以规范促质量，以质量创品牌，以品牌求发展的指导思想。

规范的管理体制：EMBA教育领导小组两委会(学术委员会、招生考试委员会)EMBA项目主任EMBA项目办公室详细的管理制度：先后制定并多次修订了有关EMBA招生、培养、学籍管理、论文答辩申请等方面的管理条例和文件，做到每个学生人手一册严格的过程管理：EMBA学员在招生考试至入学、教学、学位论文、毕业等过程完全按照项目的各项管理制度来严格执行。

3、提升核心竞争力，持续推进课程改革和更新。课程是EMBA项目品牌的核心。为提升品牌竞争力，我们要不断深化课程内容，不再单纯强调原汁原味和中国特色，而是相互借鉴、融合，以一体化、整合理念推进课程改革和更新。课程设置方面，要注重理论基础的培养、管理的实战性、综合性、决策导向性。EMBA的课程要更体系化和科学化，与项目的特色相结合，顺应时代特征和学员需求，进行不断持续的开发和改进。交大EMBA项目的课程可以分为三类：知识导向课程：以系统的、经典的、具有全球视野的理论知识为依据，如《管理经济学》、《组织行为学》等；市场导向课程：以提升管理技能为目的，如《市场营销》、

《财务会计》；问题导向课程：以解决当下国家、企业的实际问题出发，开拓管理者思路、引领未来发展为目的，如《领导力和企业家精神》、《变革管理和危机管理》、《人力资源管理》、《风险投资管理》等。EMBA课程开发坚持以问题为导向，以综合思维为出发点，充分发挥本院、本校研究特色，打造具有核心竞争力的上海交大EMBA教学品牌。

4、遵循EMBA教学规律，形成成熟的教学方法EMBA教育目标与学术研究性相比更多体现其实践特征，因此，在具体性要求中，需要体现这一特点。5年来，我们逐步形成了一套较为成熟的教学方法，可以概括为“立足实践、拓宽视野；多元并重、良性互动”。所谓“立足实践、拓宽视野”，是指从中国国情出发，立足于中国的管理实践，在此基础上，拓展学员全球化的战略性视野。这种教学方式与课程设计相匹配，通过盈利模式大赛、海外游学、移动教室等特色性教学环节来达成。所谓“多元并重”，是指在提高课堂讲授效果的基础上，根据不同课程的特点，采取案例研讨、情境模拟、项目作业、管理实战、电脑模拟竞争对抗等各种不同的教学方法。所谓“良性互动”，是指在EMBA学员的培养过程中尽可能采用一些“互动”的教学方法：案例讨论、角色扮演体现“教学互动”；小组讨论、拓展训练反映“同学互动”；名家论坛、专题讲座形成“官产学互动”；企业参观、移动教室构成“产业互动”；海外游学、国际交流达成“国际互动”。

五、EMBA如何克服中西文化差异？过聚荣：中西方企业的特点不同，管理的历史和思维不尽相同。EMBA教育也不宜完全照搬国外经验。

- 1.不同时期的企业有不同的管理方式和方法，借鉴国外经验，为我所用。
- 2.在企业走向国

际化过程中，走出去，引进来，相互了解并相融合是克服中西文化差异的最好办法。EMBA教育也不例外。通过案例教育、海外游学，国际师资的引入能够大大缩短文化差异，尤其是有中文背景的华裔教授和跨国企业管理经历的海外教授。

六、EMBA教育在中国的管理实践中有怎样的意义？过聚荣：对中国企业来讲，具有国际化视野的高素质人才、能够参与国际竞争的高层管理人才是其发展的内在需要。对跨国企业来讲，他们不仅需要熟悉国际市场，更需要具有本土经验、熟悉本土环境的当地人才。鉴于我国市场经济发展的特殊性，我国目前在经济发展的主体管理人才往往是具有丰富的实践经验，而缺乏高等教育背景。EMBA教育培养的是实战型的人才，他们不仅面向中国，而且可以融入到国际市场。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com