

信任危机中国EMBA教育乱花渐欲迷人眼在职硕士考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E4_BF_A1_E4_BB_BB_E5_8D_B1_E6_c71_642542.htm EMBA是面向企事业单位、政府及社会各界中具有良好教育背景和丰富管理经验的高层管理精英，致力于培养具有卓越的国际战略眼光，总揽全局的决策和领导能力的企业家和高级职业经理人的高端教育项目。EMBA也被外界称为“精英俱乐部”，培养和会聚商界精英一直是院校招生宣传的重点，也是国内企业家和高管们新生向往的“第二象牙塔”，收到他们的青睐和追捧。

混淆概念粉丝硬说鱼翅来源：www.examda.com 如今中国市场的所谓“EMBA”已是遍地开花，名目繁多。光是一个“毕业证”和“结业证”的区别就够乱了。正规EMBA学生毕业后会取得相关大学的毕业证，而没有被批准开办此项目的学校或机构开展的EMBA研修班或其他形式的培训，毕业时只能拿到课程结业证。目前，国内有些机构与国内名牌院校合作办EMBA成了“流行趋势”。知名的学院如北大、清华、复旦、浙大等不会拿自己著名的EMBA项目来和别的院校合作，换言之就是即使有打着北大、清华、复旦、浙大等牌子的EMBA班，毕业时同样也只能拿到结业证，而非学历证书。一些培训机构为了经济利益，各种培训班势必冠名“EMBA”，所谓EMBA，中文全称是高级管理人员工商管理硕士，是一个硕士学位教育，试想一下3万的学费怎么能拿到一张商学院最高端教育的证书呢？是不懂EMBA这四个英文字母的含义吗？我想都是懂得，冠上“EMBA”无非是去晃那些不懂的人的眼睛。正所谓明明是粉丝硬说是鱼翅，大概

就是这种心态，傍个名牌，为了买个好价钱。不过很多不明就里的人就这样飞蛾扑火了。 师资短缺三流充一流本文来源:百考试题网 师资是中国EMBA教育的“痛”，目前全国有真正有能力给EMBA开课的老师不会超过60人。就是在EMBA师资普遍缺乏的今天，一些本身实力并不出众的国内商学院，还四处设立教学点，遍及深圳、青岛、苏州、郑州等高等教育并不发达的城市，并打出“全部一流授课老师”的招牌。尽管在国外，能教EMBA的教授身价不菲，可是国外商学院对老师的要求近乎苛刻，一般来说，一年会有三个月的时间，他们必须潜心去研究新的案例，更新知识。而在国内商学院的老师，恐怕只能天天做空中飞人了，哪有时间钻研学术？委托中介凑够人数才开班 教育部是明令禁止EMBA委托中介招生的，顾虑就在于，中介机构以自身经济利益最大化为出发点，在招生过程中无中生有、夸大其词甚至帮忙伪造学历都是正常的，凑够人数就开班，凑不够就抓瞎。还有很多本土机构抓住一些学员对费用承受能力，引进一些国外的EMBA项目，既降低了学费，又能拿到比较“眩目”的证书。但实际上有些项目甚至有些学院在国外属于“野鸡大学”，甚至不存在。如此长期以往，最终的结果就是扰乱整个EMBA市场秩序，降低EMBA教育档次，在社会上引起EMBA信任危机。 在外地开班的院校一般本部都远离教学点，在开课当地租用宾馆饭店上课，上完课基本上就结束了服务，后期的各种大型活动和教学一般都放在本部举办，外地的班级后续服务远远跟不上。作为EMBA教育，学习的延续性和人脉的扩充性是大部分企业家看中的附加值，而外地院校这种附加值就大大降低了，从而降低了EMBA整体质量

。作为一种教育产品，我们很难说EMBA纯粹是商业化的产品，但是作为一个新的高端教育项目，还是必须要接受市场的检验，在市场的优胜劣汰中，形成良性的竞争机制，这也许是中国商学院下一步必须面临的阶段。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com