

浙江大学EMBA请来“大腕”讲品牌战略在职硕士考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_99\\_E6\\_B1\\_9F\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c71\\_642570.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_A4_A7_E5_c71_642570.htm) 你的产品、服务，怎样让对手不能复制？这是关乎所有企业的核心问题。日前，浙江大学EMBA中心举办了一场名为“国际品牌战略管理及传媒整合营销”的论坛，特别邀请到美国西北大学凯洛格商学院国际品牌大师博比卡尔德和传媒整合营销大师爱德茂特豪斯来解答这个问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)