

北大光华：中国EMBA教育的拓荒者在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_8C_97_E5_A4_A7_E5_85_89_E5_c71_642612.htm

香港、南京、台湾、成都、武汉、上海、杭州、济南……2009年入夏以来，北京大学光华管理学院副院长、EMBA学位项目中心主任武常岐开始在北京及上述城市间辗转。他的任务是，用同一个主题将这些城市连缀在一起：北京大学光华管理学院EMBA十周年庆典巡回论坛。和任何一场校友聚会类似，在武常岐所到的每个城市，光华EMBA的校友们都在一种觥筹交错的喜庆气氛中追忆同窗岁月。但与众不同的是，除了追忆，这些在当今商界拥有实际影响力的校友们更注重以彼此的社交网络搭建未来。这正是武常岐乐于见到的场景。作为第一家开办“高级管理人员工商管理硕士（EMBA）”学位项目的中国商学院，光华管理学院在过去十年积攒下了中国EMBA教育由萌芽、初创、发展、壮大的全部演进历程，另外一笔由时间累积的财富，则是来自中国企业3000余位的校友网络。事实上，光华EMBA庆典气氛的营造并不像看起来那样轻而易举。以中国商学院拓荒者的身份，光华EMBA在10年中逐渐陷入激烈的竞争环境。在当今各具特色的商学院对手面前，持久保持自己的竞争力变得空前重要。对于任何一个希望将先发优势变成可持续竞争力的组织来说，都会面临一种困境：既需要与时俱进，又必须形成独特的、可延续的传统。正是在这种艰难的平衡中，光华EMBA显示出一家老牌商学院的韧性。当中国首次跌入全球经济衰退，这种韧性显得尤为重要。而在武常岐看来，“为中国领先企业培养领军人”，这

一办学初衷十年来从未改变过，但这个不变的初衷是依靠不断改变的课程来实现的。课堂在哪里 武常岐至今还记得，光华管理学院创办EMBA教育的初期，基本照搬西方商学院体系，任课的老师大多从海外直接邀请，课堂上，外籍老师通过翻译或同声传译完成授课。当时，学员们都认为这就是正宗的EMBA教学法。经过三年试运营，EMBA之于中国商业教育的积极作用被社会充分认可。从2002年开始，国务院学位委员会办公室下发学位办文件，正式批准了包括光华管理学院在内的三十所大学开展EMBA学位教育。中国的EMBA编年史就此开启。值得一提的是，EMBA学位教育第一次打破了之前国家统一考试的招生模式。考虑到接受EMBA教育人群的特殊性（一般平均年龄在35岁以上，大多未曾接受过系统的商业教育），教育部第一次把EMBA的招生考试权下放到了各大高校。“这是教育史上极大的一次突破。”武常岐对本刊表示，“要保证EMBA的品牌，就必须依赖于学校的自律机制”。作为最早的EMBA学位教育开先河者，光华管理学院的EMBA教育在保持学校自律机制的同时，必须寻求与中国经济最紧密的接洽点。随着中国经济的发展速度不断提升，中国商业领袖们遇到的问题超出了传统的商学院教育框架。引进西方管理教育的模式已作为EMBA教育的初级阶段被淡化，转而进入就中国特殊的商业环境、传统文化以及企业成长形态开展本土化的研究和教学。这种演进几乎是无止尽的。近年来，中国企业走出海外的步伐加速，商学院的课程也随之更新。从两年前开始，光华在EMBA教学模块中增加了海外板块，学员们的课堂转移到了境外商学院。与其它大学通过和海外商学院开设联合EMBA项目达成全球化视野

的方式不同，光华采用的模式是以我为主、汲取各家之长，利用光华的品牌和多家顶级商学院建立友好关系，从而完成学员们到各地游学的目的。今年上半年，武常岐率领40位左右EMBA学员造访纽约。一方面，学员们在纽约大学商学院接受了为期一周的课程；另外，也得以近距离感受世界金融中心的气息，和纽约证券交易所的负责人当面询问赴纽交所上市的各种细节，了解国际性融资渠道。为了充分挖掘实地考察的潜在资源，学员们还参观了正处于金融风暴漩涡的JP摩根银行，并与当地企业家展开深入交流。对于如何将这种全球化的思路再次扩展，武常岐已经有了明确的下一步计划。光华EMBA的课堂将从传统的发达国家转移到和中国经济发展阶段相似的其它新兴市场。与俄罗斯、巴西、印度等地商学院的沟通已在进程中，双方也在进行热烈商讨，怎样把短期访问变为长期双边沟通互动机制。跳跃的课程表事实上，从过去十年光华EMBA学员结构的演变，可以窥见中国经济发展的更迭和市场热点。早期学员以来自金融、电信行业的国企中高层管理者为主，逐渐，从新兴催生的房地产市场走出了许多迫切需要商业知识系统充电的企业家。到了最近几年，各个行业的学员显得比较均衡，他们广泛地来自于制造业、服务业、IT和物流等领域。目前，来自民营企业的EMBA学员占到了整体的40%，来自国企的则有30%。这两个群体构成了光华EMBA学员的主体。相对外企学员为主的其它EMBA项目，光华EMBA学员的平均年龄略长，在38至40岁之间。这正是把握中国经济主脉的商业领袖以及未来领袖的群体。武常岐希望保持这样的年龄以及学员资历的结构。虽然内部时有关于开设全英文授课的提议，但是光华还是坚

持服务于最需要系统商业教育的中国企业家的理念。显然，对于他们而言，学习英文绝非重点，最首要的问题是提升领导力，克服重重现实困境，带领企业前行。“光华EMBA项目的优先级，就是培育中国领先企业的领军人物。”武常岐说。光华EMBA对领导力的培养方式在很大程度上以其学员特征作为基准。京沪高铁苏州指挥长徐海峰是这个群像的代表人物。他在光华接受EMBA学位教育时，担任北京铁路局副局长。当时铁路部门提出企业化要求，徐受命组建中铁快运股份有限公司。如何组建全新的企业？这在徐之前的知识谱系中空白一片。EMBA课堂正好帮他快速补上这一课。在课堂里汲取相关给养，徐海峰则以最快速度学以致用，使得新成立的企业迅速地走上了正轨，投资千亿的高铁项目正是他个人商业智慧最新的演练场。而在另一方面，如何紧密跟踪中国商业领袖的真实困境来调整课程表，也是光华EMBA保持核心竞争力的重要手段。去年以来的经济危机，对于全球商学院都是一次重新反思角色定位的机会。除了在课程中相应增加风险管理、商业道德等内容，在武常岐看来，如何帮助中国企业家抓住此次危机中的机会，去开拓新市场，并购海外的战略资产，这既是想中国企业家之所想，也是光华EMBA课程当下最新的任务清单。在今年光华EMBA新添加的课程表上，创业学显得相当引人注目。这来自于一个较难辨识的中国现实商业情境的迫切需求。以前，光华EMBA课堂讨论的案例大多与全球商学院一样，研究沃尔玛、IBM等全球财富500强的管理之道和治理结构。然而，光华逐渐意识到，这和大多数中国企业的现状相去甚远它们多处于高成长期，企业规模如何从一千万做到一亿甚至十亿百亿，为这样

的现实问题提供解决方案，对于EMBA学员有着最大的现实意义。有趣的是，正是这种灵活的课程设置，使光华EMBA拥有了持久的感召力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com