

2009中国最佳EMBA排行榜揭晓 清华蝉联第一名在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_2009_E4_B8_AD_E5_9B_BD_c71_642640.htm 11月，中国北京，《经理人》"2009年度中国最佳EMBA排行榜"隆重揭晓！在本年度综合排行中，清华大学经济管理学院EMBA、中欧国际工商学院EMBA、北京大学光华管理学院EMBA和上海交通大学安泰经济与管理学院EMBA，蝉联了前四名。第五至十名分别为：复旦大学管理学院EMBA、中山大学EMBA、长江商学院EMBA、中国人民大学商学院EMBA、厦门大学管理学院EMBA、浙江大学管理学院EMBA、对外经贸大学国际商学院EMBA。其中浙大EMBA和外经贸EMBA综合得分相同，并列第十名（详细排名情况请见排行榜单）。继2007年成功发布首届"中国最佳EMBA排行榜"之后，《经理人》再度在全国范围展开此项调查和排行。该排行是国内惟一按照国际惯例、并且充分结合中国办学实践排出的权威榜单。每两年排名一次，与"中国最佳MBA排行"隔年交替排行。本年度排行主要从商学院、学员两个方面着手开展调查，并兼顾企业评价。调研前后历时近半年的时间，最终排出最佳EMBA前20名项目。《经理人》杂志执行主编周建华接受采访时说："中国EMBA教育历经7年成长，对中国经济和国家地位稳步上升，功不可没。虽然受到金融危机影响，但2009年开始回暖，并且有新的32所院校加入EMBA办学行列，总体招生规模逐渐扩大。此过程，《经理人》是重要的见证者、参与者，我们以自己特有的方式发出声音，本年度排行也被赋予更重要的意义和新使命。" 前四名格局未变 在本年度排行中，清华大

学经济管理学院EMBA持续强势发展，仍以综合优势蝉联榜首。获得项目管理、校友网络建设、招生、品牌影响力、企业对EMBA项目的评价等5个单项最高评分。与2007年时的排行调研数据相比，各项指标均有提升，师资实力、项目管理水平提升尤为显著。中欧国际工商学院EMBA以很小的优势排在北京大学光华管理学院EMBA之前，位列第二，继续保持师资、国际化、学员攻读EMBA拓宽全球视野等方面的传统优势，这几项获得本年度单项最高分。虽然受到金融危机的影响，但2009年创生仍再创纪录，春秋两季共招收742名学员，继续保持全球规模最大EMBA项目的地位。北大光华EMBA则在学员提升知识资本和全球视野、品牌影响力、师资、招生、课程等多个方面，实力和优势稳步提升。上海交通大学安泰经济与管理学院EMBA凭借大力度创新，继续保持第四名位置，并获得课程单项最高分，具有整合性、综合性特点的创新课程"盈利模式"，学员满意度很高。"从排行评价体系的各项数据来看，上述四个项目综合实力相当并且继续领先，因而能够蝉联排名前四。"2009年中国最佳EMBA排行项目负责人、《经理人》杂志北京采编中心主任陈振焯认为："这种结果说明，在过去两年中，尽管全球及中国经济波动较大，行业政策有所调整，但中国商学院第一阵营总体水平很稳定，办学质量稳步提升。"5-10名座次重排"与2007年排行结果相比，本年度排行第5-10名的名次变化较大，竞争很激烈。"陈振焯说："我们能够明显感受到，商学院过去两年努力的结果，在调查和排行评价体系的数据中体现非常明显。"复旦大学管理学院EMBA和中山大学EMBA（"中山大学管理学院EMBA"和"中山大学岭南学院EMBA"两项目合并进

行排名，统称"中山大学EMBA")均上升两个名次，浙江大学管理学院EMBA和对外经贸大学国际商学院EMBA综合得分相同，并且是首次杀进前十名。复旦EMBA提升较快主要得益于师资、课程、招生、国际化、校友网络等几个方面，常任EMBA教授国际比例占40%，在金融危机中寻找机会，2008年有1100余人申报，最终录取300人，2009年春季班申报人数突破500人，生源质量逐步提升，董事长、总裁和副总裁级别学员超过80%。中山大学EMBA，同一大学的两个项目优势互补，综合实力提升较快，尤其在师资、课程、项目管理、国际化等方面。厦门大学管理学院EMBA继续保持第9名，EMBA学员对项目满意度单项得分最高。浙大EMBA在课程、师资、国际化等方面优势突出，今年上半年已经组织超过6场海外实践教学的活动。外经贸EMBA则在项目管理、师资、学员攻读EMBA的综合效用等方面表现突出，规模50亿至100亿企业的学员比超过27%，100亿以上企业的学员比例为17%。12-20名为区域市场领头羊 前十名的项目主要集中在北京和上海，这两地市场竞争最为激烈。10-20名地域性特点非常明显，分别来自东北、西北、西南、华中、华东等主要经济地区，其中，大连理工大学管理学院EMBA和电子科技大学经济与管理学院EMBA首次入榜。2009年中国最佳EMBA排行项目负责人、《经理人》杂志北京采编主任陈振焯认为："从本年度排行看，不论是项目实力，还是学校的传统品牌影响力，第12-20名的学院都是各个经济区域的领头羊，可以说，进入本年度前20名的项目都是大赢家。"位列第17名的大连理工大学管理学院EMBA和第20位的电子科技大学经济与管理学院EMBA首次入榜，分别代表了东北地区和西南地区的EMBA

最高办学水平。这两个项目都是凭借师资实力、项目管理、课程创新方面的提升，杀入前20强。2007年推出首份"中国最佳EMBA排行榜"时，《经理人》就已明确编制排行榜的立场：我们的目标不仅仅是为了排出谁是第一，谁是TOP20，可以说，进入前20强的商学院都是赢家，是实力和高质量办学的代表。我们的终极目标和使命，是与商学院、EMBA学员及企业界一道，共同推动中国EMBA教育健康、持续、快速的发展，真正为中国企业输送更多高素质、具有国际视野和领导力的高级管理者。未来，《经理人》还将按国际惯例，两年一度地推进该项调查，打造中国最权威的EMBA排行品牌！同时，《经理人》正在筹备"2010中国最佳MBA排行"，请大家拭目以待！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com