

过聚荣博士：颠覆性创新交大EMBA成功之道“基因破解”  
在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文  
[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E8\\_BF\\_87\\_E8\\_81\\_9A\\_E8\\_8D\\_A3\\_E5\\_c71\\_642647.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E8_BF_87_E8_81_9A_E8_8D_A3_E5_c71_642647.htm) 饮水思源,点石成金。  
上海交通大学安泰经济与管理学院自2002年开展高级管理人员工商管理学硕士专业学位教育以来,经过8年探索、调整、创新,已跻身全球商学院前50强,并在“中国市场最具领导力EMBA”评选中连续三年获得综合排名第一名,2009年11月最新出炉的由《经理人》主办的全国EMBA项目评选中获得课程排名第一名的佳绩。交大安泰以国际化为办学理念,采用创新的培养模式,“以规范保质量、以质量创品牌、以品牌求发展”为办学思路,培养具有全球视野和国际竞争力的经济管理人才,为国际、国内企业和机构的发展提供智力支持,努力建成“国内领先、亚洲一流、世界知名”的国际一流商学院。

问:国内目前EMBA的竞争比较激烈,上海交通大学EMBA与其他学校的EMBA相比有哪些不同,它的特点表现在哪里?

过聚荣:国内EMBA项目的竞争是激烈的,但交大EMBA项目一直认为竞争对手是自身。就我们上海交大EMBA项目而言,有使命、愿景和明确的奋斗目标,“贡献管理智慧,为经济社会发展培养有德的领导者”是我们项目每个成员的行动指南,也是项目取得成绩的灵魂。通过结合百年交大在教育规律、工商教育规律、成人教育规律再结合社会发展规律,摸索、总结出了培养模式,旨在回答“课堂上能不能培养领导者”的问题,以回应学术界和实践界的质疑。比如,这一模式的代表体现是“三大整合项目”。整合项目一是赢利模式,通过大赛激励的形式引导学员回顾组织发展,总结成长经验,凝练赢利要素,最终提升

同学们把握经营本质,寻找出成功的关键因素的系统思维能力。整合项目二是绩效提升,通过企业参观、实地考察等形式帮助学员审视企业内部管理,发现绩效短板,诊断潜在管理盲点,最终提出整体解决方案。整合项目三是战略规划,使学员在洞悉外部市场环境 with 内部资源的基础上,明晰企业定位,针对自身行业发展规律制定战略方案。同时与课程、讲坛、参访等教学方式相结合。围绕着企业的过去、现在和未来互为因果的互动,引导学员思考,促进学以致用。而项目的目标就是使同学真正成为一个“有德的领导者”,从而确立了交大EMBA“整合性体验式教学模式”为项目的核心竞争能力,经过八年的不断总结、修正与完善,可以基本上能回答“在课堂上培养领导者”的问题。

问:上海交大在EMBA师资上有哪些优势呢? 过聚荣:师资是EMBA项目成功的重要因素之一,交大EMBA项目对师资选聘有严格的筛选标准和程序,根据培养目标和课程的性质,即知识导向、市场导向和问题导向型的特点配备既具深厚学术功底,又具丰富实战经验,既深谙本土文化又兼具国际视野的师资,与此同时,我们建立了范围较为广泛的师资库。不断调整、完善EMBA师资队伍,从而确保教学质量,可以这么说,要留在EMBA讲堂上极具挑战性。

问:EMBA学员大部分是企业 and 政府高级管理人员,如何对这些学生进行有效管理,以保证教学的展开? 过聚荣:上海交大EMBA已经走过了8年,运作已经逐步成熟。我们采用规范、科学、细致、人性化的流程管理,能树立严谨的学风,达成良好的教学效果。以前社会上有一种描写EMBA的顺口溜,讲读EMBA是“识点人、学点词、养点神”,这种现象在交大EMBA同学中已失去了滋生的土壤。我们通过很多细节来渗透、影响,从而规范同学们的身心。比如开

学典礼高唱国歌,每一次上课要起立道“老师好”,这些看似平常而不起眼的细微之处,有着我们对教育工作的深切思考,时时处处体现如何培养“有德的领导者”。所以,你可以放心,这些老板学员们一进入交大EMBA表现都非常好。

问:对于中国的企业家而言,EMBA能带给他们什么样的提高? 过聚荣:系统的知识和宽广的视野。从我近八年的观察情况看,不少企业家来咨询和面试时都有一种迫切“充电”的意愿。的确随着企业经营环境及其规模的变化,他们应该静下心来,系统地梳理、总结、分析,以便于构建前进的新起点。EMBA同仁有一句口号很形象,叫“百战归来再读书”,我觉得不仅是百战归来,现在的经济发展形势多变,百战之中也应读书。我在课堂上讲“孙子兵法”时经常与同学们探讨现实中知己知彼、百战不殆的含义。同样,EMBA会带来新的视野,我们交大EMBA有海外游学,有名家论坛,有移动课堂,有的同学读了交大EMBA后,公司有质的提高。

问:有人评价现在的EMBA学员是商业的未来领袖,您如何评价您的这些“老板学生”? 过聚荣:首先,交大EMBA学员中不仅有“老板”,我们更愿意说他们是企业和各种组织的高级管理人员,我们反复在说交大EMBA项目是培养“有德的领导者”,如何体现“有德”教育,体现“领导力”教育,是我们教学的过程,也是我们教学的目标。至于说到领袖,各行各业都有各自的标准,但据我了解,交大EMBA已经为很多不同行业培养出了杰出人才。

问:近几年来,EMBA有成为一种潮流的趋势,您怎么看这一现象?并且您怎么看待EMBA教育的未来趋势呢? 过聚荣:来学校读书,我认为总是值得鼓励的。对于未来的发展趋势,EMBA培养单位也将分化出不同的品牌形象。EMBA的教育对象是具有丰富实战经验的高层管

理者,他们在实践中成长,都有比较高的素质,如何培养是对商学院的挑战。它需要成熟的既掌握前沿理论又有管理实践的教师队伍,需要既汇总西方先进管理思想而又融合了本土实际的教材,需要既借鉴西方教学又蕴含中国文化情怀的教学管理体系,这三者的累积都是一个复杂的过程,每一要素都需要理论与实际、西方前沿知识与中国国情的融会贯通。没有经过充分的时间沉淀,没有经过知识界与企业界的高度互动,是很难达到这样的层面的。而我们作为中国国内EMBA开办最早的商学院,未来的努力,就是创造自己的品牌和特色,拥有别人所不能复制的优势。我们的目标概括之就是“构筑中国管理新高度”。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)