

4位高管的意外收获 EMBA应成为终身教育方式在职硕士考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_4_E4_BD_8D_E9_AB_98_E7_AE_A1_c71_642661.htm 今年10月26日，北京科宇贸易总公司总经理代志晨，顺利拿到了EMBA毕业证书和学位证书。2年多的学习，不仅让他从一个资本市场的门外汉，变成资本运作的熟手。通过学习，他更提升了企业管理的国际化水平，这是在学习之前没有预料到的。魏东，曾经是一家世界500强企业的职业经理人，希望藉学习掌握财务管理知识。在北京大学国际EMBA读书期间，一个偶然的合作机会使他加盟同学的企业，完成了从职业经理人到企业运营者的转换，“调整了职业方向，更能够发挥自己的所长。”收获远在预期之外，在EMBA的学习者中，两位企业家的体会颇具代表性。这也是EMBA学员中一个有趣的现象：带着需迫切解决的问题来学习，但在学习中发现了认知上的偏差，EMBA不一定会提供具体问题的解决方法，但却是一个系统提升能力的途径。“我体会最深的是学习到解决问题的方法，遇到困难能够冷静、缜密的分析，然后做出比较科学的判断。”清华EMBA、中国南方航空股份有限公司董事长司献民接受《经理人》专访时说。代志晨：成为资本运作熟手北京科宇贸易总公司总经理，对外经贸大学国际商学院EMBA，毕业 改革开放以后，我一直做自己的公司，当时感觉做工程赚钱太容易了，可能一个月就挣几百万，所以对资本市场从来不感兴趣。从2006年底开始关注中国的资本市场，所以我对国际金融比较感兴趣，觉得特别需要知识，把国际市场、国际金融市场和中国的资本市场做一个了解。读

了EMBA后，我最大体会是，所有做大了的企业都经过资本运作，踏踏实实做企业的，没有入市的话，企业永远做不到世界上的第一、第二，或者行业的龙头企业。EMBA的课程中，给我印象最深的是国际金融，老师的课程不是一成不变的，随着国际形势和中国国情的发展，他随时更新讲课内容，让我受到了很大的启发。对我的公司进行国际资本运作有很大的帮助。此外，在管理方面，我觉得太应该借鉴国外企业的经验了。一些国际500强的企业，公司的管理文件可以从地上摞起两三米高，原来觉得特别繁琐，根本就没必要。在EMBA的学习中，看到了这些企业真正的管理思想和方法。现在中国的一些企业，管理仍然很简单，而且大部分企业的管理都千篇一律。比较国外的企业，为什么它们能够在世界上做大做强呢？因为它们有特别详细的细则管理。我觉得如果要真正和国际接轨，中国企业的管理思想应该有一个根本性的转变，这可能代表我们这些50年代生人的企业家的一部分观点。

王强宇：老师变成投资伙伴 浙江迅博达数字传媒技术有限公司董事长，浙江大学EMBA，毕业2005年，我进入浙大学习时，邢以群是我的管理咨询老师，同时是众成咨询公司的首席顾问和法人代表。当时我的公司是浙江宏软旗下的新音乐数字传媒有限公司。闲聊的时候谈到我们公司在做的事情，他比较感兴趣，觉得我们所做的数字音乐的方向很好。2007年1月开始，大家一起合作了一个战略咨询项目。当时，我们觉得数字音乐未来会有全新的市场和发展方式，我们想做音乐的平台，把音乐的创作、发布、市场推广等业务串起来。邢老师为我们做战略的可行性分析，结果大家挺失望的，分析完了，觉得不能做，因为产业链比较复杂，很

难在网络平台上实现赢利。项目做完了，但和邢老师一直有联系，常在一起聊天。后来公司推出了短酷网，方向是手机内容提供商。众成觉得很有前景，当时公司的情况不是太好，邢老师投资了几十万元，成为公司的股东。现在公司的名字也是和邢老师一起取的，“迅博达”的意思是随时随地手机上网。

焦为民：突破潜力“盲区” 国美电器有限公司生活家电业务中心总监，中欧国际工商学院EMBA，在读 我是做营销出身，时间长了，也积累了很多知识，但是从系统性来讲，营销和管理还是不完全一样的。要想实现从营销向更全面的企业运营管理转变，势必要提升自己的能力、经验、素质、开拓视野。一年多的学习收获，最主要解决了思维结构的问题。以前思考问题往往靠阅历，对熟悉的领域靠感觉，而对于不熟悉的领域感觉是有“盲区”的，这个盲区就是企业战略性的机会。按照乔哈里窗（由美国心理学家乔瑟夫

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com