

EMBA搭建顶级人脉商圈在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E6_90_AD_E5_BB_BA_c71_642678.htm 国务院学位委员会日前发文《关于高级管理工商管理硕士（EMBA）专业学位教育有关招生工作的通知》（学位办[2009]36号），批准西安理工大学为开展高级管理工商管理硕士（EMBA）专业学位教育的学校，2009年招生名额为100人。西安理工大学高度重视EMBA专业学位教育的开展，为进一步促进该校EMBA教育的发展，树立EMBA教育品牌，该校本着务实的精神，强调紧密联系实际，面向国际竞争，突出整合性和决策导向，关注企业和企业所关注的，关注市场和市场所需求的，联合国际国内一流名师倾力打造具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力、适应国际竞争需要的高级管理人才。参加EMBA的学习，除了提升学位层次这一基本目的外，更重要的：一是系统学习提升和管理方面的知识技能；二是扩充人脉网络；三是学习工商管理的共同语言，学习和国际同行无障碍沟通的语言；四是寻求“修身养性”的场所。据介绍，EMBA教育的招生对象为具有大学本科或本科以上学历，有8年或8年以上工作经历(有4年或4年以上管理经验)，较大规模企业的高层管理人员；入学方式以资格审查和面试为主，择优录取；教学方式以互动式的案例教学为主，结合企业面临的实际问题开展研讨式的教学；EMBA授课教师为具有深厚的理论功底且有企业工作实践经验者，并聘请境外有较好声誉的教师授课；课程设置强调整合性和决策导向，密切联系实际和面向国际竞争环境。100Test 下载频道开通，各类考

试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com