

暨南大学EMBA学员到嘉宝莉考察学习在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9A\\_A8\\_E5\\_8D\\_97\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c71\\_642683.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E6_9A_A8_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c71_642683.htm) 11月18日，暨南大学2009级EMBA、MBA学员一行近30人到嘉宝莉公司就嘉宝莉的企业文化进行了考察学习。本次学习交流之旅，是暨南大学“MBA知行团”计划的落地实施，也是学院派首次对嘉宝莉独特的企业文化进行研习交流。11月18日上午10:30，尽管岭南大地还裹挟着些许寒意，但嘉宝莉培训室却暖意融融、热闹非凡。热情好客的嘉宝莉迎来了暨南大学2009级EMBA、MBA近30位意气风发的学员到嘉宝莉参观交流，他们均是全国各知名公司的掌门人或企业高层，暨南大学管理学院企业管理系主任张耀辉教授、暨南大学管理学院MBA教育中心招生推广部主任凌子山老师、2009级EMBA（1）班班主任龙妙君老师带队参加了本次活动。为了表示对考察团一行的欢迎，广东嘉宝莉化工集团董事、副总经理曹树潮百忙中抽空到会场与学员们见面，广东嘉宝莉化工有限公司总经理魏嘉娜、常务副总经理许有为、人力资源总监罗青峰、工程漆事业部常务副总经理陈洛以及在读暨大EMBA、嘉宝莉技术中心总经理王代民等高层领导出席了会议。魏嘉娜总经理开场即用“德”、“和”、“信”、“利”、“礼”、“法”、“廉”七个字概括了嘉宝莉的本色与企业文化，并针对这七个字，结合嘉宝莉多年来所做的一点一滴，进行了举例解读，让在座各位学员频频称赞。张耀辉教授亦代表暨南大学致辞，表达了对嘉宝莉的感谢与对嘉宝莉“厚道”企业文化的赞赏，并与暨大09级EMBA（1）班班长陈振雄先生一起分别

向嘉宝莉回赠了象征友情与祝愿的礼物。嘉宝莉化工集团董事长、副总经理曹树潮代表集团接受了礼物回赠。为了给前来参观学习的学员们营造一个愉快、宽松的学习氛围，让学员们感觉宾至如归并学有所获，除了嘉宝莉人力资源总监罗青峰为大家全面介绍了嘉宝莉集团的发展情况外，嘉宝莉公司相关负责人还安排了翔实的影音资料与厂区实地参观并举，从多方位展示嘉宝莉近年来的发展及企业文化，让学员们受益匪浅。下午2：00，经过上午半天对嘉宝莉的全面考察与了解，嘉宝莉培训室里热火朝天，气氛十分活跃。广东嘉宝莉常务副总经理许有为、技术中心总经理王代民与工程漆事业部常务副总经理陈洛出席交流会，与在座各位老师、学员展开了管理、营销、文化等方面的探讨。在座各位纷纷针对自身企业运营发展中遇到的管理、营销类瓶颈抛出议题，许总均结合嘉宝莉的运营经验给予了圆满的解答与建议，整个交流会因气氛十分活跃足足持续了近三个小时。据中国涂料在线了解，暨南大学企业管理系主任张耀辉教授表示，对此次嘉宝莉企业文化考察之行十分满意，学员们交流得很充分与透彻，自身收获也很大。他还指出嘉宝莉的企业文化特点重在“厚道”二字，一切围绕“客户”着想，这样的企业才是伟大的企业。同时张教授也给嘉宝莉分析指出了管理及销售方面存在的不足及改进措施，许总代表公司感谢张教授的建议，并表示希望利用交流会的契机，在未来日子里与在座各位进行更深入的交流与探讨，共同进步、共谋发展。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)