

涨价后的EMBA差距拉大 破解国内外EMBA培养通病在职硕士
考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E6_B6_A8_E4_BB_B7_E5_90_8E_E7_c71_642706.htm 近日，继长江率先发布EMBA提价的消息后，中欧、北大、清华也相继发布了涨价的新闻，迟迟未动的上海交大，2010年EMBA的学费会不会也涨价?记者特别专访了上海交通大学安泰经济和管理学院的副院长何志毅，在记者采访的当天，恰逢上海交大2010年版EMBA的整套革新方案刚刚敲定，记者带领读者先睹为快。

涨价后的EMBA差距拉大 EMBA细分市场时代到来 2010年，继长江发布EMBA涨价的新闻后，各大知名EMBA院校相继发布上涨学费的消息。何志毅说，为了与同质量、同水平的管理学院看齐，出于无奈上海交大明年秋季的EMBA也将上涨学费，计划从目前的33.8万元涨到39.8万元，明年春季的EMBA仍然是原来的学费。“不过，从历年来EMBA涨价的波段来看，上海交大学费的上漲时间一般要比其他管理学院滞后一年，从价格策略来说，我们是跟随者”。何志毅说。

涨价以后的EMBA教育市场，学费的差距将逐渐拉大，最低的仅有十几万元，而最高的已达到了近60万元。学费的拉大，也预示着中国EMBA细分市场的时代的到来，由于国家新批准了二十家大学加入EMBA教育行列，EMBA正向品牌化、差异化的方向发展，北大、清华、上海交大等第一阵营的队伍已逐步形成。谈及涨价原因，何志毅说，除了国内EMBA细分市场的动因外，另外国内与国外的EMBA学费还有很大差距，而随着国内EMBA日益国际化的趋势，涨价也存在一定空间。

破解国内外EMBA培养普遍通病 三大侧重成2010

年EMBA突破口 何志毅认为，制定新的EMBA培养方案，需克服全球工商管理教育的通病和结合中国的特殊需要，目前全球的EMBA普遍存在着两大通病：一是过分强调管理的方法和技巧，而忽视了企业家社会责任的培养。自去年全球金融危机席卷全球以后，一个很重要的现实问题摆在了面前：部分高管出于自己专业、自己行业或者是自己企业的考虑，不顾社会的责任，为了追逐自身的利益推出了一套复杂的、悬而又悬的产品和模型，结果引发全球经济的“灾难”，华尔街的高管们就是有力的佐证。二是过分注重专业和学科细分，而忽视了以问题为导向的系统性思考，而往往在企业实践中，作为一个高管，任何一个问题的解决，都需要市场、营销、战略、财务等多方面环节配合。如中国企业的国际化问题，绝不是某一个领域的问题，而是系统性的问题。从中国EMBA培养的现状来看，除了以上两大通病之外，随着全球多中心的形成和中国国际地位的提升，国内越来越多的国际性大公司的涌现，提高高管国际化的管理能力已经成为当前阶段国内EMBA教育关心的重点。何志毅说，经仔细分析和研究目前国内外EMBA培养的现状，上海交大2010年EMBA将全新改版，以三大重点为重要突破口。一是强调社会责任。二是侧重系统化管理的培养。三是提高国际化的水平。每个重点背后，都有一系列配套的创新措施。后，都有一系列配套的创新措施。 [突破口1] 中国30年累积了国外200年的问题培养企业家社会责任的自觉已刻不容缓 中国30年改革开放以来，取得了全国举世瞩目的成就，完成了国外200年才走完的历程。但另一方面，也应看到，30年的发展时间也堆积了国外200年的发展中出现的问题。国外由于发展时间较长，在某

个时期出现的问题，会在某个阶段得以解决，而在国内，由于时间太短，许多问题都积压在一起，一些问题的解决都已刻不容缓。如在国外，企业和消费者的博弈问题，诚信就被摆在了观众的面前，尤其是在食品和医药领域，国内目前走过的许多路实际上在国外都曾发生过，像纽约1848年的毒牛奶事件，一直到1906年随着《美国食品与药物法》的出台，这类问题才基本得以解决。又如对待劳工问题、环保问题、资源问题、弱势群体等，这些在我国经济发展中，正在共同暴露，交流出现。而解决这些问题，除了政府制定相关的法律法规之外，更重要是管理者或企业家的自觉，加强企业家企业伦理和社会责任的意识，成为商学院教育的当务之急。正是基于这一背景，上海交大2010年版的EMBA，首次把社会责任摆在了创新的第一位。何志毅说：“其实早在多年之前，交大就早已对企业家的社会责任有所尝试和探索，如上海交大在MBA课程里，是最早和坚持开设企业伦理课程的商学院之一。在2006年全球商学院论坛中，首谈商学院社会责任主题。而我自己早在2004年就筹备发起成立中国企业社会责任同盟等开展各方面的研究和实践。”2010年，交大EMBA首次把社会责任摆在全新改版的第一位。为此，上海交大将在招生、课程设置等方面做一系列调整。一是严把进口关，在面试、笔试环节增加社会责任的考题。对此，有很多人士产生质疑，对一个人的社会责任感，这种看不见摸不着的东西如何进行考察？何志毅说，实际上这很简单，可以从知识面和实践两个层面进行考察，如对一个企业社会责任和伦理的看法？曾对社会做过什么事情？考生所在的企业是如何履行社会责任的等等？对那些没有社会责任意识的企业家，何志毅说，他们宁

缺毋滥。二是把EMBA的第一堂课设成企业伦理和社会责任课程。实际上，中国的社会责任是在借鉴国外经验的同时，研发中国独有的内容，与EMBA同学互动，教学成长，十分有益。三是在多门课程中渗透社会责任的内容，总体上在EMBA课堂上打造社会责任的环境和氛围，如在营销管理、生产管理、人力资源管理等课程中都涉及企业和社会责任问题。四是组织学生在实践中增强社会责任的意识。上海交大专门成立了中国企业发展研究院、中国企业社会责任研究中心。另外，在年度EMBA的评选中，将加入社会责任的考核要素。同时，鼓励企业家学员们多做一些公益慈善活动，并联合开展一些活动。 [突破口2] EMBA需走出细分学科的现状 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com