

EMBA经典案例：富士康转型狂想曲在职硕士考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E7_B_B_8F_E5_85_B8_c71_642766.htm 每年，在深圳郊外的几十座厂房中，苹果的iPod与iPhone、惠普的个人电脑、摩托罗拉和诺基亚的手机等世界顶级电子产品，都会源源不断地从这里走向全世界，这些厂房都属于富士康，一家2008年出口额达556亿美元、占当年整个中国出口总额3.9%的公司。毫无疑问，如果选一家公司代表“工业制造”一词，除了被美国《商业周刊》誉为“代工之王”的富士康外，恐怕没有哪家公司还能胜任。不过，这轮经济危机让富士康的老板郭台铭有了变化，他不想再局限于只做“工”了，他在构思做一个集电子商务、现代物流、科技服务于一体的新一代王者。这个想法并不仅是停留在郭台铭的头脑中。一个多月前，一个名为“飞虎乐购”的B2C网站已在富士康内部悄然上线，富士康员工说，公司正鼓励他们去试用并提出意见，“时机成熟就会向外部开放”。把时间再往前推三个月，去年9月，郭台铭还曾宣布一个代号为“万马奔腾”的庞大计划未来三年，斥资100亿元新台币（约合21亿元人民币），在中国开10000家3C连锁店，一时间整个制造业都在惊呼，原来“代工之王”还想成为“渠道之王”！不过，“飞虎乐购”的上线，让业内又看到，郭台铭的野心似乎更大，不仅在线下布局，连电子商务也要落下自己的棋子。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com