

EMBA经典案例：丰田渠道之变在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E7_B_B_8F_E5_85_B8_c71_642787.htm 丰田在华拷贝美国式营销迈出了第一步：建立经销商协会；第二步：把“订单制”更加严格化，采用“先销售后进货”的模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com