

EMBA经典案例：可口可乐的碳友好战略在职硕士考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E7_BB_8F_E5_85_B8_c71_642790.htm 在中国消费者看来，可口可乐代表的不过是一家著名跨国公司生产的碳酸饮料，但可口可乐公司首席执行官穆泰肯特却希望，未来10年，可口可乐能成为中产阶级和年轻人环保信仰的一部分。这并非遥不可及的目标，过去10年间，可口可乐已经抢先按高标准的环保要求进行布局。2009年11月，可口可乐中国系统获得“2009中国饮料行业实践社会责任优秀企业”称号，通过实施101项节能减排项目，可口可乐年节约用水591410吨、年节能1211吨标煤、年减排1955吨。一家原本被认为是能耗和水污染大户的跨国公司，如何在中国建立自己的低碳竞争力? ■ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com