

EMBA经典案例：顶级造型师背后的生意在职硕士考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E7_B_B_8F_E5_85_B8_c71_642794.htm 从发型师做到一线造型师，李东田只用了3年，但东田造型成为业内第一造型机构品牌，却花了他近10年时间。华灯初上，李东田站在东田造型丽都店对面的马路边，观察路人对他辛苦打造的新广告牌的反应。两个老太太经过，满头银发的那个说：“你看，这就是那个东田造型。这模特还是原来那个，就是换了身打扮。”她们口中的东田造型最近成为了信中利国际控股有限公司董事长汪潮涌新的投资目标。作为刚刚在国内创业板上市的华谊兄弟(58.160,2.06,3.67%)的天使投资人之一，汪潮涌在对华谊兄弟的投资中认识了李东田，后者10年前创办的东田造型是现在国内最受明星和时尚品牌欢迎的造型公司。汪潮涌发现，这个过去被资本市场忽略的细分行业实则有着非常可观的利润以及发展空间。李东田早已不仅仅是“中国最有影响力的造型师”和“中国彩妆之父”，东田造型已经发展成一个包括18家美发沙龙、1家造型学校、造型师经纪公司、DMD摄影工作室，Studio 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com