

EMBA经典案例：联通iPhone的营销新思路在职硕士考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_E7_B_B_8F_E5_85_B8_c71_642797.htm 中国联通18日在淘宝商城开通了iPhone联通淘宝专卖店，目标直指中国最广泛的网购消费者。iPhone过去两年在全球售出了2600万部。10月30日，它又被中国联通独家引入中国内地市场，为此，联通在全国各地掀起了一股iPhone旋风，数据显示，在发布后4天内，销量达到了5000部。中国联通董事长常小兵表示，iPhone推出后将对中国联通第四季度业务起积极作用，希望联通3G用户每月新增100万户。此前联通只允许苹果iPhone手机在少数家电连锁、手机连锁店和联通官方网站销售，对于这样一款联通寄予厚望的翻身产品，目前线下的销售显然不能满足，11月18日，中国联通在淘宝商城开通了iPhone联通淘宝专卖店，目标直指中国最广泛的网购消费者。 联通的关键一役 尽管常小兵公开表示对4天5000部的销售数字满意，但已经有分析师表示对iPhone在中国市场的首次亮相表示失望。美国投行PiperJaffray的分析师GeneMunster本来预计iPhone明年在中国市场的销量将在100万部到200万部之间，而在看到联通发布的销量数据之后，他将数字下调到了55.5万部。通信业知名观察家项立刚表示，联通正品 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com