

影视高管可集体充电 EMBA助力中国电影管理产业化在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BD\\_B1\\_E8\\_A7\\_86\\_E9\\_AB\\_98\\_E7\\_c71\\_642800.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_BD_B1_E8_A7_86_E9_AB_98_E7_c71_642800.htm)

电影产业正处于黄金发展期，然而，电影产业表面光鲜的背后，甚至难觅一名优秀的现代影院经理。快速发展的电影产业也使我国电影人才储备捉襟见肘。4月中下旬，国内首个现代影视管理EMBA项目即将开课。这次将电影艺术与电影经济有机结合的尝试，是否可以提升电影产业发展中最为核心的管理人才整体水平，让人拭目以待。现代影院经理高薪难聘 不久前一位导演向记者讲述了一段他亲身经历的拍片遭遇：他拍戏过程中需要花120元买一只羊作为贯穿始终的道具，但制片人坚决不同意这项花费，要求改写剧本，取消羊的“戏份”，但这个制片人在拍戏过程中却烤了6只羊来吃。这个看似好笑的拍摄插曲背后体现出，快速发展的电影事业也使我国电影人才储备捉襟见肘。近年来，中国影视业佳音频传，尤其是2009年中国电影票房收入首次突破60亿元大关，连续6年实现超过30%的增长率，向世界证实了中国电影产业发展的无限潜力。

“2002年之前，我国的电影产量徘徊在80到100部，但是到去年，我们的产量已经达到了456部，世界排名前3位。同时，去年电影票房收入62亿元，电影综合产值应该超过100亿元。

”国家广电总局电影局局长童刚表示，尽管这个数字可能在整个国民经济发展中微不足道，但电影票房从2003年的10亿元起步到2009年的60多亿元，相对增长幅度平均超过30%。与此同时，中国电影市场还体现出巨大发展潜力。以电影银幕数量来看，美国3亿人口约有3.6万块电影银幕，中国6亿城市

人口仅有4700多块屏幕。“可以设想，如果我们保持这样一个高的增长速度，中国电影在不久的将来将成为令国人惊喜的产业。”童刚坦言，虽然中国电影未来发展趋势给所有电影人非常大的信心，但在高速发展过程中最缺乏的就是人才，特别是复合型的管理人才，“这一直是 we 想解决而不知道怎么入手的问题”。中国电影发行放映协会会长杨步亭对此深有感触。他举例说，我国电影银幕数量以一天两块的速度增加，每年都增加上百座新电影院。随着新影院数量的增加，影院经理严重短缺，很多新电影院高薪都难聘到理想的管理人才。“这只是一个小小的方面，在制片、发行、放映等电影产业各个环节都缺乏人才，尤其是管理人才。”“电影管理既有一般行政管理和商务管理的特征，又有文化产品管理的特殊要求；电影行业既有艺术，又有技术，急需一批复合型的高管人才带动行业的发展。”杨步亭表示，在这样的环境下，由中国电影发行放映协会和中国对外经贸大学国际商学院联合举办的现代影视管理EMBA学位班应运而生，这也拉开了我国影视界高级管理人员学习现代企业管理的序幕。电影艺术和电影经济的联姻尝试说起这次合作，对外经贸大学国际商学院副院长张建平用“计划多年、一拍即合”形容。“这个项目我们筹备了两年多时间，一开始我们主动寻找了一些合作伙伴，包括教育界的院校，也有一些影视界的院校想跟我们合作，但是综合考量之后认为都有所偏颇，最后我们与电影发行放映协会一起推动这个项目。”张建平表示，通过系统调研得知，中国电影制作普遍处于“小作坊”式生产阶段，距现代产业化还有一定距离。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

