

张国祥应邀为北京大学专业市场总裁EMBA研修班讲课在职
硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_BC_A0_E5_9B_BD_E7_A5_A5_E5_c71_642837.htm 2010年3月14日，企业
规范化管理实战专家张国祥老师，应中国市场研究院、浙江省市场协会、江苏省市场协会的联合邀请，在中国陶都江苏宜兴市宜兴宾馆，为北京大学中国专业市场总裁EMBA研修班讲授企业文化。本次讲座的主题为《构建专业市场文化，打造品牌竞争力》。讲座围绕企业文化产生的背景、认识企业文化的本质和作用、分析专业市场文化的特点、构建专业市场品牌文化的方法及专业市场文化在经营管理上的运用展开。在张国祥老师的指导及启发下，来自江苏、浙江两省的专业市场总裁也积极参与、踊跃发言，大家共同分享了各自市场文化建设的做法和经验，交流了各自的心得和体会。整个课堂自始至终气氛民主、讨论热烈、互动不断。可谓教学相长、相得益彰。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com