商学院普遍涨价 EMBA教育再次迎来涨价热潮在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_95_86_E 5 AD A6 E9 99 A2 E6 c71 642855.htm 每到招生季,EMBA 学费便是"涨声一片"。2010年春节后,全球经济衰退带来 的寒意尚未完全退去,经济的彻底复苏还有待时日,国外对 商学院也是指责声一片的时候,国内诸多EMBA项目却又纷 纷推出涨价策略。 在国内一线商学院中,中欧商学院2010 年EMBA学费由2009年的36.8万涨至39.8万,复旦经管有33.8万 增至41.8万,其中最为极端的代表则是屡屡引领涨价风潮的长 江商学院, 其将自己缔造的52.8万天价学费又刷新至56.8万元 ,已近国家20万指导价的三倍。 每年必至的EMBA涨价潮, 令人惊诧之余,不免也引发多方反思:EMBA疯长的价格是 否能与之价值相匹配?是成本上升、需求激增所带来的正常经 济学规律,还是相关监管缺失而使得EMBA在涨价路上滑的 太远? 答案有待探索,但一个值得玩味的特例是,就在绝大多 数商学院乐此不疲地涨价的同时,位列国内一流商学院行列 的西安交大也延续了一贯对涨价风潮冷眼旁观的态度 ,EMBA学费依旧维持在2002年教育部公布了20万元的指导价 周围,仅为21.6万。借高价"自我标榜"对于国内EMBA的 涨价潮,相关人士分析表示:"当时刚出台指导价时,大家 还是按成本来定价的,也很重视硬件设施和师资情况,招生 时介绍的内容也必定包括学校新启用了哪所教学楼,买了多 少国外教材,请了多少外教等。"但在"指导价"维持了三 年以后,2006年初,各商学院EMBA项目以本土师资成本上升 为由,再度大幅提升学费价格。"最初宣传聘请的那些洋师

资在中国不灵了,不懂中国国情,教学效果差强人意。于是 商学院便更多的挖掘本土师资,谁最先拥有知名教师,谁招 生就有优势,新一轮价格战自然就开始了,"该人士称。 按 照常理,削去高昂的国外师资比例,以国内知名学者 为EMBA课程软件主体的新教学体系,理应反应在学费的降 低或者维持原状上,此番不跌反涨的情况着实让人疑惑。 种支持涨价的观点认为:EMBA品牌价格屡屡提高是其受众 群体的特性决定的。以高层管理者为主的EMBA学员多半" 不差钱",在EMBA课程的选择上更看重的是由高价所带来 的品牌信任感,因此,"不求最好,但求最贵"的阔绰想法 在学员中也颇为普遍。 此外,在去年金融海啸的影响下,不 少年龄层较低的学员也开始选择修读EMBA来深化自身的商 科知识,以增加日后个人的升职加薪、综合发展的筹码。这 既可以看做是其避开时艰的策略,也可算做一次镀金之旅, 因而,引发了国内EMBA市场需求的高涨。 不过,一个不容 忽视的事实是,日前,国务院学位办已发文公布:自2010年 起,包括北京航空航天大学、北京科技大学、北京邮电大学 、天津财经大学在内的32所高等院校获准开展EMBA专业学位 的教育工作, 教学扩展之势已日趋明显。 这种供应大增而价 格大涨的局面,显然有悖常理。观察人士指出,事实上,目 前各EMBA学校轮番抬价背后,是想通过学费向世界一流商 学院的梯队靠拢,以用高不可攀的学费自我标榜,并划清与 日渐庞大的二级梯队的界线。 品牌应在价格外 事实上 ,EMBA学费的高低,并不能全然反映该商学院的学术水平 。一个颇具说服力的例证便是始终坚持平价的西安交大 . 其EMBA学费在去年经历微调之后仅为21.6万。 作为今年唯一

没有涨价的国内一线商学院。品牌风格颇为低调的西安交 大EMBA也确实拥有极强的实力,自2002年至今,西安交大也 都一直身居中国高等院校管理学院综合实力第一的位置。 其EMBA教师团队亦十分坚强,40%的教学者来自国外著名学 府,并与斯坦福大学、伦敦商学院等国际一流商学院建立了 战略伙伴关系,而在其国内讲师的队伍中,也多是汪应洛、席 酉民等富有权威的专家学者。 按照西安交大EMBA上海办主 任张丽娜的介绍,对于品牌号召力的建设,西安交大并不认 为高价是一条便捷的途径,相反,教学模式的创新则更长久 。"几乎所有EMBA项目,都是某个教授从头到尾对一个模块 进行讲授,但我们不是。我们会请几位知名教授一起来讲一 个模块,由此来发掘不同见解,开阔学员思维。"事实上,纵 观欧美知名商学院的发展史,其品牌影响力基本都是通过" 深居简出"的师资积累和经验沉淀来塑造、获得的。"商学院 不等同于普通教育,大家有盈利需求可以理解,但毕竟我们 是卖知识的人,过度商业化不可能持续得太长远。"张丽娜称 ,很多商学院收费很高,并不是说它就一定是物非所值。但 国内诸多商学院,特别是在实施EMBA教育项目时,往往投 入大量的精力去组织学员体验各种极致生活,甚至联合奢侈 品牌整合营销,还是让人觉得过了些。"毕竟这不是商学院的 根本。商学院最讲求的就是厚积薄发,我们总不能反过来先 让自己的学员透支了吧?"她说。 100Test 下载频道开通, 各类 考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com