

浙江大学EMBA2010春季招生考试结束在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_99\\_E6\\_B1\\_9F\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c71\\_642916.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_A4_A7_E5_c71_642916.htm) 2010年4月25日，浙江大学EMBA2010春季招生第二次入学考试在西溪校区举行，至此，浙江大学EMBA2010春季班招生考试顺利落下帷幕。考虑到报考学生的时间安排，此次春季班入学考试分两批进行，第一批入学考试已于3月28日结束。入学考试分笔试与面试，由浙江大学自主命题，主要考察学生的管理经验、管理能力、思维方式和发展潜力。为了保证生源质量和教学质量，浙大EMBA对每一个考生的学历、资历、职业生涯、综合素质、思维逻辑等方面都进行认真的审查，这是对EMBA整体质量负责，更是对每个学生负责。从参加入学考试考生的情况看，今年春季考生结构和招生情况发生了一些新的变化。后危机时代浙商积极转型升级青睐商学院深造 民营经济发达是浙江的品牌和优势，民营企业家是浙江的宝贵财富。自金融危机后，浙江的民营企业充分意识到，在当下只有积极应对，及时调整生产经营策略，加快推进经济转型升级，才能使企业顺利发展壮大。企业家是企业的领头雁，企业要转型升级，企业家必须首先转变思想观念和以往的思维方式。很多时候企业家的精神往往影响和决定企业的命运。面临转型升级的关键时刻，企业家也面临着二次创业的种种难题，如何去解决这些新时期出现的问题成了他们最急切想知道的。在这样的情况下，很多企业家和高管们选择重新走进学校，参加EMBA学习，除了学习最前沿的管理知识和理论，也希望在EMBA这样一个群体中互相交流，开阔思维。用理论再一

次梳理以往的实践经验，以期更好地指导未来的发展之路。在与他们的交流中，怀有这样想法和期望的学生不在少数，他们当中有的企业已经在同行中遥遥领先，但是未来的路却仍崎岖不平，发展遇到瓶颈，以往经验式的管理已驾驭不了渐渐扩大的企业这条大船。以培养具有国际视野、创业精神、创新能力、社会责任的新时期企业家为目标的浙江大学管理学院成了他们的首选。品牌辐射加强外地考生增多从以往招生情况来看，浙江大学EMBA生源主要集中在浙江地区，又以杭州地区为主，总体以浙商为主。除了浙大的实力和品牌外，很多学生考虑到学习便利性和毕业后学校资源运用、人脉资源维系的便利性，选择了当地的名校。近几年，随着浙大EMBA品牌效应的扩大和学生口碑的传播，越来越多的外地学生也慕名而来，这种效应在今年春季出现了规模趋势香港、北京、上海、甘肃、江西、江苏、山东、广州、河北、宁波等地学生明显增加。其中上海、江西、江苏、广州等地离浙江大学很近，经济上又与浙江有着紧密的联系。这说明浙江大学EMBA品牌辐射范围逐步扩大，吸引了更多外地学生前来学习，同时，这种区域组成丰富的学生群体使得学生之间相互交流的空间更大、更深，结构也更趋合理。在一些学校的EMBA项目纷纷在异地设立招生点，或委托中介或当地人进行生源搜寻的时候，浙江大学EMBA项目依然踏踏实实做好每一件工作，通过努力提高教学质量、优化师资结构、改进教学形式，打造优质俱乐部来提升学生美誉度，建立自己的品牌形象，以优质教学与增值服务来吸引学生。事实也表明，这是一个好的EMBA项目持续发展的道路。生源结构明显优化更趋合理 2009秋，浙江大学EMBA学费调整

为29.8万，这一举措所带来的效应在2010春季招生过程中显现。从报考考生名单上可以看出，这届学生80%以上在公司中担任董事长、总裁、总经理层次的职位，其中不乏香港华润、广宇集团、南方水泥、栋梁新材、新华人寿、豪森医药、杭氧、东方集团、德信集团等大型集团公司领导人。生源结构优化还表现在行业分布和地域分布上。从行业上看，这届考生所在的行业包括了通信、百货、制造、医药、服饰、房地产、电子、机械、日用品、外贸、媒体等各个行业，不同的行业，不同的从业经验能让企业家们开阔思维，了解行业状态和信息。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)