

EMBA：一个无根和漂浮的群体在职硕士考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_EMBA_EF_BC_9A_E4_B8_80_c71_642919.htm EMBA软着陆 EMBA发源于美国芝加哥大学，本是一个舶来品，正式登陆中国还不到8年的时间，国内EMBA项目开展的良莠不齐已经说明其存在一定程度的“水土不服”，尤其是对2009年新增的第二批EMBA院校来说，还可以算作一个新生事物.另一方面，EMBA教育在国内经历了“七年之痒”，已逐渐被大众接受和熟知，“步入寻常百姓家”，其社会认可度正在逐渐提高，其社会影响力也日渐彰显，虽然我们能看到的更多的是社会舆论的非议和诟病。综合衡量其发展现状，笔者认为，不知不觉间，EMBA在国内已经实现“软着陆”了。EMBA群体的无根性笔者认为，EMBA群体的无根性有两个方面的表现：第一，根基不扎实。毋庸避讳，囿于历史和体制的原因，国内不少EMBA学员本来是游离于甚至是被排斥在高等教育体制之外的，是被社会体制边缘化的群体，他们原本与高校无缘这是他们不能承受之痛，也是很多人去攻读EMBA的缘由。第二，漂浮的过客。伴随着经济和社会的发展，教育主管部门不失时机的为他们打开了一扇窗户，使得他们有机会去终了大学之梦，虽然可能要付出比传统教育高的多的成本。但是，他们清楚的知道，他们更像一个过客，轻轻地来，轻轻地走，不带走一片云彩……他们并没有在象牙塔里扎下根，他们还在漂浮着。EMBA群体的归属 第一，自我认知。在重返校园之前，他们已经完全被社会化了，他们已经被贴上了不同的标签，他们有不同的自我认知，他们有不同的社会符号

、“名片”、身份和属性，他们不明确或具体的属于某一群体或圈层，他们不时会有身份认同的危机感。第二，社会认同。在自我认识和社会认同的矛盾中，他们没有归属感，虽然他们很想把自己和就读的院校联系起来，但是事实是，在为期两年的时间里，他们刚刚进入状态，还意犹未尽就要面临离开的现实，每每思虑至此，他们总是颇有感慨。在相对较高的时间和机会成本下，失落的感觉难免涌上心头。

给EMBA一个家 据粗略估计，目前国内有EMBA教育背景的群体已达5万之众，虽然他们都拥有众多的光环，但是百战归来，他们渴望、向往并最终要回归正常的生活。EMBA这个新的社会符号的统御，为他们终结其自由漂浮的状态提供了可能性和通道。“EMBA是一种生活方式”，这种新的生活方式可以让他们扎根。我们大声呼喊：给EMBA一个家！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com