

中国人民大学EMBA（高级工商管理硕士）2010年招生简章在职硕士考试PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文  
[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c71\\_642929.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c71_642929.htm) 中国人民大学是一所以人文社会科学为主，兼有部分理工学科的综合型研究型全国重点大学，尤其在人文科学、社会科学、管理科学领域具有突出的整体优势。国家级社会科学类重点学科数量居全国之首。中国人民大学也是我国高级管理人才培养的主要基地之一，首批获教育部批准开办MBA学位教育，也是首批开办高级管理人員工商管理硕士（EMBA）专业学位教育的高校之一。作为我国最重要的企业管理教育和研究基地之一，中国人民大学商学院以其齐全的管理专业学科，雄厚的师资力量，在国内的工商管理领域雄居于领先地位。为适应国家改革开放对高层次、高水平的企业管理人员的需要，商学院充分发挥学科优势，比照国际一流商学院，结合中国管理现实，设计出了精湛实用、特色鲜明的EMBA课程，旨在培养具有长远战略眼光、极富创新精神和领导力的国际型企业领导人。中国人民大学EMBA项目2010年招生工作已全面开始，面向全国招生，欢迎申请报名。

一、报考条件

- 1、政治思想表现好，工作业绩显著，身体健康；
- 2、具有大学本科或以上学历；大专学历特别优秀的可适当考虑（不超过总录取名额的10%）；
- 3、具有8年或8年以上工作经验，其中5年或5年以上管理工作经验；
- 4、年龄不超过45周岁，业绩优秀者可适当放宽年龄限制。

二、报名方法

请申请者即日起向中国人民大学商学院EMBA中心索取报名表（报名表下载）。请提交完整的报名材料，我校进行资格审核后，向符合报考条件

者发放考试通知。 报名材料包括：EMBA报名表；学历、学位证书复印件；身份证复印件；户口本申请人信息页（含姓名、籍贯、出生地、民族等）复印件；两封推荐信；单位同意函；三张一寸彩色近照；两张名片。 三、报名时间 2010年春季一班考试报名截止时间：2010年3月27日 2010年春季二班考试报名截止时间：2010年6月27日 2010年秋季一班考试报名截止时间：2010年9月19日 2010年秋季二班考试报名截止时间：2010年11月20日 四、考试与录取 入学考试将摆脱传统的考试模式，采用笔试（综合素质测试）和面试相结合、面试为主的方法，由中国人民大学商学院自行命题测试。 我校将根据报考者的笔、面试成绩，结合报考者的申请资料，进行综合评审，择优录取。 五、培养方案 学制两年，每月利用一个周末（周四至周日）授课四天；培养方案按照《2010级高级管理人员工商管理硕士培养方案》执行；学费为28万人民币，学费包括所有听课费、教材和讲义费、论文答辩费、学院资源（图书馆、计算机中心）使用费及课间茶点等费用；不含食宿、交通等费用。（最新通知：2010年下半年人大EMBA的学费有所上调，请同学抓紧时间春季报名） 六、学位授予 在规定期限内完成培养方案的规定内容，按照中国人民大学学籍管理和学位授予的相关规定，符合条件的，将授予高级管理人员工商管理硕士学位。 七、课程设置 管理学/营销管理/宏观经济学/管理决策建模/企业会计学/组织行为学/IT与企业经营整体E化/公司理财/商务英语/公司战略管理/人力资源管理/资本市场与证券投资/国际法律实务/企业家精神与领导力/生产与运营管理/商法/兼并与收购/品牌塑造与传播/商务谈判/企业文化/国际商务/公司治理 八、教学方

式采用课堂讲授、案例讨论、管理实战、情景模拟、现场访谈、名家论坛、项目作业、移动课堂、外地考察等多种教学方式，以案例教学为主。九、教授阵容 执教中国人民大学EMBA课程的教师包括：中国人民大学商学院资深教授；中国人民大学相关院系相关课程的优秀教师；世界知名学府的专家教授和政府官员、知名企业家等。中国人民大学商学院EMBA中心 联系电话：010-65083101 联系人：赵老师 传真：010-65025589-810 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)