

张新民：EMBA教育发展趋向企业专业化 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/642/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BC\\_A0\\_E6\\_96\\_B0\\_E6\\_B0\\_91\\_EF\\_c71\\_642943.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_BC_A0_E6_96_B0_E6_B0_91_EF_c71_642943.htm) “EMBA教育会分流，十几万的EMBA往二十几万的方向走，更高端的EMBA教育往更高端的方向走。”对外经济贸易大学副校长张新民语出惊人。但是同时他也认为EMBA教育所教授内容都是类似的，都是从战略方面讲系统的企业管理的内容。那么国内共有62所EMBA办学的国有高校，每所EMBA办学高校都在积极寻找本学校的发展点，究竟EMBA办学的发展点在哪里？张新民认为是“专业化”。影视传媒管理EMBA培养复合型人才EMBA教育在国内发展至今近十余年时间，2002年中期，国有大学的EMBA刚刚诞生，很少人了解什么是EMBA，几年后，企业领导者无论是出于学习需要还是社交需要，都会选择一所高校读EMBA。选择哪所高校读什么样的EMBA？符合特定行业发展特点的有针对性的EMBA教育悄然兴起。2003年，清华开办国内第一个房地产EMBA班打开了专业化EMBA教育的大门，银行EMBA、医药EMBA等等不一而足。张新民认为，“未来EMBA教育会有两个方向的发展。首先是普适增长，没有行业的划分，以基本的企业管理系统化知识体系为主的普遍性适用的教育，此方向上会更加合理地调整课程设置；其次就是专业化方向的发展，从行业的角度进行的专业化，根据行业特性开设一些特定课程，比如银行、影视产业等，这些行业与其他行业在管理和运营中具有明显差异性(如银行、影视产业中没有生产、存货的部分，产品的传播也有自身特点)。”2010年11月18日，对外经济贸易大学国际商

学院开设“现代影视传媒管理EMBA”，针对影视传媒行业管理的特殊性开设。在此班EMBA教学中，会结合影视传媒行业管理的特殊性而设立影视策划与制作、制片管理、营销管理、电影营销与发行、全球电影产业化现状与研究等特色课程。事实上，此项目的要旨，即在学科设置上跨越影视和管理，培养既懂艺术又懂经营管理、熟悉国际运作的复合型人才，什么是复合型人才？说白了就是让搞技术的懂电影、懂商业，让搞商业的懂技术、懂电影，让搞电影的懂技术、懂商业简简单单的排列组合，在企业的具体运作中可不简单。对于首批现代影视传媒管理EMBA班40位学员，将在入学模块就开始体验 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)