

新疆财经大学EMBA二期内蒙古游学记 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E6_96_B0_E7_96_86_E8_B4_A2_E7_c71_642990.htm

在桃花初开之际，春风洋溢着4月暖意，新疆财经大学的EMBA二期班学子一行70余人踏上内蒙游学的旅途，经过3个多小时航程，飞机降落在呼和浩特市机场。早已等候多时的内大老师用蒙古族最高规格的迎宾仪式，欢迎新财经大学EMBA学子的到来，尊贵的哈达受礼，盛情马奶酒，尽享深情厚谊，丝丝温馨话语陶醉了在场的所有师生。第二天内大精心安排了学术交流培训，由内蒙古大学经济管理学院院长郭晓川教授亲临讲授《企业战略博弈》，用知名乳业企业伊利和蒙牛在对决中不断成长的现实案例，诠释了企业战略的商业逻辑，用资源型企业的成长抉择史，勾画出了一套企业程序化的战略文本模式，通过分析企业家的领导气魄，创新的经营推进，再现了品牌企业的艺术化人性运作。还因时地利，分析内蒙企业在发展中形成了构造合乎当地人文的管控制度和经营理念，近十多年的摸索探究，将本地化商业思想贯彻与经营决策中，走出了一条由地域化公司向全国性公司扩张，通过企业能力扩张，运用资本运作的策略实现行业性整合扩张，再进行事业部扩充改造，构建了向国际性公司大发展的多元化趋势，建立了内蒙企业在乳业的主导地位，创建出两个世界知名乳业品牌----伊利和蒙牛。内蒙古大学老师还用细腻果品服务、无微不至星级照顾，无不体现了内大 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com