

鲍尔默:降低Windows的价格是个错误Microsoft认证考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022__E9_B2_8D_E5_B0_94_E9_BB_98__c100_643935.htm 微软高管上周四在华盛顿于2009年微软金融分析师会议上阐述了该公司的业务和其前景。微软首席执行官史蒂夫鲍尔默在演讲中指出，上周公布的《微软第四季度报告》，反映了“一个糟糕的季度”，微软各个业务部门该季度的收入均下降了。而鲍尔默则强调了收入下降的普遍原因是经济不景气，他补充说：“如果你看看全年累计，我们确实做得不错。”今年以来，微软将其成本降低到了31亿美元以下，鲍尔默说。不景气的经济状况使得企业的战略发生了转变，并在某些情况下，他们压缩IT开支，不再购买新产品。鲍尔默说，特别是，他们开始转向选择年金授权的微软软件。他指出，最初，首次预订年金许可证将减少收入。这种是微软的收入的重要部分，该部分收入也是微软融资的一种形式。随着时间的推移，企业正试图进一步降低开支。来源：考试大 鲍尔默还明确阐述了对于微软来说具有里程碑意义的大事件，包括上周宣布的Windows 7的正式发布日期。Windows 7发布的候选版本的下载超过了800多万份，鲍尔默说，尽管这可能并不意味着Windows 7未来的成功。令人惊讶的是，鲍尔默透露：“在过去12个月，我实际上仍然在执掌Windows业务。”许多人都认为Windows业务是由本月初刚刚晋升为Windows部门主席的史蒂芬西诺夫斯基在管理。微软的大部分收入来自于出售给企业的Windows系统的新电脑，其次是在发达市场的普通消费者的购买。也有一些新兴市场的发展。现在，中国市

场个人电脑的购买和使用的量占全世界的百分之十五，而这个数字还在不断增长。”鲍尔默说。微软在新兴市场降低Windows的价格是犯了一个错误，鲍尔默说。“我们将重新为Windows 7调整定价。”他解释说。鲍尔默提出了关于上网本的棘手问题，但他仍没有解释微软的整合Netbooks上网本与Windows 7的商业计划。微软的Windows系统在低成本、低技术产品市场的已经取得了高达约百分之九十的占有率。但是，目前市场上销售的Netbooks上网本仅为XP家庭版。这种销售收入要比基于Windows Vista的笔记本电脑的销售收入要少很多。微软似乎也在为销售预装了Windows 7的Netbooks上网本推出一个新概念，即所谓的“ultrathin”上网本。鲍尔默将其描述为“一款高功率，高性能的设备”，明年将会面世。Ultrathins的价格将高于上万本，一般售价约300美元，他说。上个月，微软试图将上网本和消费者的移动互联网设备区分开，可能通常使用微软的Windows Embedded CE操作系统或Linux操作系统。微软规划了Windows的销售战略，从XP到Windows 7简化版。鲍尔默驳斥了谷歌的基于Linux的Android和Chrome OS将带来威胁的说话。他说，微软计划今年在上网本方面与谷歌的Android展开竞争。至于Chrome操作系统，鲍尔默声称可以无视它。谷歌一直声称，其新的“浏览器”可能将会出现在2010年下半年出厂的上网本上。鲍尔默还驳斥苹果公司对微软操作系统的市场份额的威胁。他说，苹果公司只销售了1000万台PC，并说：“苹果的市场份额在全球范围对我们毫不构成威胁。”然而，鲍尔默也承认他正面对着大群使用着苹果标志的个人电脑的分析师演讲。“好吧，我们在投资者市场拥有的份

额还是比较低的...他们有更多的苹果标志的个人电脑。”鲍尔默笑着承认。“那好吧，只要您使用微软的Office软件。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com