

油价上涨物流企业成本增10%物流师考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/643/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B2\\_B9\\_E4\\_BB\\_B7\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_c31\\_643185.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022__E6_B2_B9_E4_BB_B7_E4_B8_8A_E6_c31_643185.htm) 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：  
百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线  
考试中心 最常用的93号汽油每升上涨0.48元-6.37元，与去年10月最高历史价位持平。尽管油价上调频繁发生，但此次油价暴涨令物流企业成本增幅接近10%，许多物流企业表示已经不堪重负。记者采访多家物流运输企业，他们表示，这次涨价的幅度大大超出了预期，除去国内成品油价格中1元左右的燃油税，调价后的汽柴油零售价已经接近去年国际油价每桶140美元水平，而目前国际油价仅在70美元左右。“油钱对物流企业来说是成本的最大头，涨幅如此之大，给物流企业带来了巨大的成本压力。”北京一家以路运为主的物流公司抱怨，这次油价上调致使成本平均增长了10%，以前每吨货物200元的运费现在增长到220元，由北京发往南方的涨幅比较大。“如果成本超出了利润，客户会考虑是否继续合作，我们也没有办法。”然而对于一些大中型物流企业来说，通过涨价增加运费来缓解压力并不是一件容易的事情。北京四通纵横物流公司、东方信捷物流公司均表示，物流企业与客户签的是长期合同，不能因为油价的突涨随意抬高运费，尽管运输成本增长近10%，但目前运费还是坚持没有涨价。东方信捷物流公司相关负责人给记者算了一笔账，一辆车月行5000公里的话，仅油费就增加了1000元，30辆车就是3万元成本。该人士无奈地表示，“目前通过合理配载、优化配送

路线等措施暂时维持着，如果油价持续不降将考虑与客户商量增加运费”。物流企业平均利润率在3%到5%，一位物流企业内部人士表示，如果燃油价格上涨超过了10%，对于运输型物流企业来说，利润基本上就没有了。据一家外资物流企业内部人士透露，一般跨国物流集团会有一定量的燃油储备。联邦快递相关人士表示，联邦快递通过不断变化燃油附加费，有效控制燃油成本的上涨，附加费根据燃油价格的变动进行相应调整。该人士称，联邦快递是基于美国能源部每月公布的燃油价格而选取的计算燃油附加费方法。同时通过技术降低燃油消耗，提高运营效率，尽可能地压缩成本。例如递送员在停车进行包裹递送的时候，关闭车辆发动机等。中国国际货代协会快递工委秘书长认为，快递企业面临的压力更大，特别是近途运输。据他介绍，很多快递企业采取少用汽车，改用别的运输方式，并通过提高配送、运输效率尽可能地降低成本。据悉，6月30日的油价上涨，已经是今年以来国内成品油价格的第三次上调，中国物流与采购联合会报告显示，6月我国公路货物运输市场综合价格指数为68.3，比上月下降了3.5%。“运输价格不升反降，说明目前企业压缩成本减少损耗已经不是解决问题的主要途径。政府应该给予相应补贴，市场价格不再继续下降，才能促进整个物流行业的发展”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)