

3G时代电子商务由传统互联网转向移动互联网电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/643/2021\\_2022\\_3G\\_E6\\_97\\_B6\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_94\\_c40\\_643652.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022_3G_E6_97_B6_E4_BB_A3_E7_94_c40_643652.htm) 3G时代已经来临，在运营商推广力度加大以及用户规模增长等因素的驱动下，2009年中国移动互联网市场规模将达到148.8亿元；预计2009年移动电子商务营收规模将达5500万元，同比增长约130%。移动电子商务迎来前所未有的机遇，操作系统的争夺、浏览器的争夺，软件的争夺，以及各种商业平台的争夺，3G带来的机会将会非常丰富多彩。移动商务市场蛋糕巨大手机已经成为继报刊、广播、电视、互联网后的全新媒介，移动电子商务将是互联网领域竞争的焦点，它与传统互联网不同的是，可以把信息低成本直接呈现到每一个人手中。由此，谁抢占了移动电子商务的市场，谁将抢占新经济的至高点。据艾瑞咨询《2008 - 2009年中国移动互联网行业发展报告》研究显示，3G时代在运营商推广力度加大以及用户规模增长等因素的驱动下，2009年中国移动互联网市场规模将达到148.8亿元；2008年中国移动电子商务市场营收规模为2400万元，预计2009年移动电子商务营收规模将达5500万元，同比增长约130%。巨大的市场空间自然让企业趋之若鹜。企业纷纷试水移动电子商务 3G时代的来临，电子商务争夺从传统互联网延伸到了移动互联网，各企业展开了市场争夺战。据了解，除了宜搜外，众企业纷纷试水移动电子商务。2008年2月，电子商务巨头阿里巴巴集团旗下两大子公司淘宝网和支付宝联合推出“手机淘宝”并进行运营测试，宣布进军移动电子商务；2008年7月，国内移动搜索领域的龙头，宜搜科技正式推

出的移动电子商务营销推广平台“移动顶告”，为企业实现了移动电子商务的基本功能；2008年12月，中国移动与中国银联的合资公司联动优势，推出“手机钱包”新业务平台，为用户提供安全、便捷、时尚的支付手段；2009年3月，阿里巴巴再次推出移动版“诚信通”，加强布局移动电子商务；近日，诺基亚在新款N97中预装了淘宝互联精灵(widget)，用户只需一键点击，就可通过淘宝精灵，搜索、浏览、购买喜欢的宝贝；电子商务网站之一买麦网默默开通了手机版，命名为“移动买卖网”……据了解，国家移动电子商务试点示范工程正式启动，积极推动移动电子商务创新探索；此外，移动定位、二维码及移动支付也为移动电子商务提供技术支持，毋庸置疑，在3G的支持下，移动电子商务时代即将来临。

**重拳出击移动商务市场** 近期，国内手机搜索领军企业宜搜科技在全国高调推出“移动商务暖春行动”，在金融危机的形势下，免费为中国中小企业开通移动电子商务营销平台，即中小企业向宜搜科技申请，就可免费获得移动电子商务平台，在该平台上进行移动互联网上的B2B、B2C的电子商务交易，帮助企业把生意做到手机上。受金融危机影响，许多传统制造型企业期望通过低成本的平台来销售自己的产品，今年随着3G的正式商用，手机上网已经非常的普遍，通过移动互联网来实现B2B、B2C、C2C的电子商务交易，将有效降低企业的经营成本，这也是企业青睐这种这种新型营销方式的原因，3G多样性已经成为必然，最终来满足个人家庭，企业政府、中小企业各类寻求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)