

如何用电子商务撬动全球市场电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E7_94_A8_E7_c40_643662.htm 2008年中国电子商务交易额达3.1万亿元，同比增幅超过四成，在国际市场需求出现疲软的情况下，国内电子商务依然焕发出无限生机。电子商务已成为目前IT行业中最为热门的话题之一。在电子商务热火朝天、生机无限的情况下，有企业就提出疑问，到底如何用电子商务拓展全球市场，为什么自己的电子商务网站成效始终不明显？综观电子商务的发展历程，我们可以看到，最初的电子商务只是在互联网上建立一个网站，作为发布信息的窗口，这个网站仅仅用于访问，是静态的。而现在电子商务模式已经可以通过网络完成大部分交易行为。网上订货，电子支付，再辅以电子管理的物流配送系统，从而大大缩短交易时间，降低交易费用，并使客户能够更好了解订购过程。但是现今的电子商务模式仍不能很切中要害地满足企业和个人的需求，以供应商为中心的模式使客户饱受信息泛滥之苦，影响了电子商务的效率。未来，电子商务的生命在于快捷、高效，智能化将是电子商务发展的必然趋势。因此，建立智能化的电子商务网站是提高电子商务效率的基础。大中华地区海外IDC第一品牌海洋科技技术专家认为，要建立智能化的电子商务网站，首先需要改变以供应商为核心的模式，建立良好的用户体验。常有企业在疑惑，为什么网站优化、网络广告、搜索引擎广告等各种网络营销方法都尝试了，网站点击率和用户关注度始终不高？这里面就有一个最容易被企业忽视的问题，就是用户体验。也就是说，用户通过

广告知道你企业的网址，却在访问网站的过程中产生了负面印象，一句话，网站用户体验不好。用户体验不好，不是仅仅丢失一个用户的问题，而是成千上万个用户，因为网络是一个开放性平台，传播性能远高于传染病毒。所以，企业必须防范于未然，为用户建立良好的体验。要建立良好的用户体验，最首要的就是解决网速慢、网络延时的问题。最容易让用户反感的就是网速慢，试想网站都上不去，怎么让用户产生良好体验，更何况用户多半是缺乏耐心的。有研究显示，用户访问网站，等待时间超过8秒，将有30%的用户放弃等待。但是，由于中国和国际骨干接口较小，网络比较堵塞，所以海外访问国内网站不可避免的会很慢。这点已经成为国内企业海外拓展的最大障碍。对于这个问题，海洋科技的解决方案是进行Gtone? Hosting网站全球加速，利用海洋科技的遍布全球几十个国家和地区的优质网络线路和机房，通过智能内容分发系统和智能DNS解析系统，智能判断访问者来源，智能引导访问者自动选择最快的节点服务器，并获得想要访问的内容。海洋科技技术专家称，Gtone Hosting可以帮企业实现四大效果，从而全面提升用户体验：第一，网站永远不会中断；第二，确保网站全球访问均衡快速；第三，整合国内外网站安全的众多顶级资源，最大限度为用户和网站提供安全保护。据介绍，开放性是该平台的显著特点，不管企业有没有主机，线路资源好不好，只要企业选择了该平台，就可以实现一点接入，覆盖全球，只用一个空间就可以打破世界各地网络障碍、填补信息黑洞。为推广这一电子商务智能平台，在金融危机中给予企业特殊支持，海洋科技不断降低该平台的使用费用，企业使用Gtone Hosting网站全球加速

，最低仅仅只需240元/月就可以做一个片区的加速，比如说要做北美区的加速，包含了美国、加拿大等国的加速，就只需要240元/月。有专家估计，用Gtone?平台做网站全球加速和网络安全建设，为企业所节省的成本最多可能高达90%。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com