

中国电子商务市场大额支付趋多 银行不要拖后腿 电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_643666.htm “电子商务中大额支付的趋势越来越明显。”一位业内人士在两年前就说过这样的话，而2009年的今天，随着电子商务的发展，解决大额支付问题已经迫在眉睫，因为越来越多的用户开始有这样的需求。两天前，孙女士在网上购买了一套一万多的家具，可是在支付的时候遇到了问题，由于她所使用的招行信用卡规定，持该卡通过支付宝消费，单笔限额为499.99元，这意味着她必须支付20多次才能交付这一万多元。她抱怨说：“之前我买的浴霸，900多元的东西也是付了三次款。”另一位王先生称：“前段时间在网上购买一台8000多的笔记本也是如此麻烦。如果银行能调高信用卡单笔支付限额就好了。”从支付宝网站了解到，不同的银行，单笔消费的限额并不一样。比如招行为499.99元，建行为500元，中国银行300元，交通银行是5000元(信用卡本身限额孰低)，工商银行则是信用卡本身的透支限额。分析人士称：“之所以有这样的限定，是为了防止套现行为，有的银行信用卡业务发展的好，使用率高，套现可能性也越大，所以不同银行根据自己不同的情况作出了这样的限额规定。”该人士进而表示，“随着越来越多的人参与到网上购物中，买家经历过前两年的尝试阶段后，现在开始相信网上购物，愿意开始在网上作大额消费，但单笔消费限额问题如果不解决，则将不利于网络购物的快速发展。

” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com