

成都购物节打造电子商务平台电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/643/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_90\\_E9\\_83\\_BD\\_E8\\_B4\\_AD\\_E7\\_c40\\_643671.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022__E6_88_90_E9_83_BD_E8_B4_AD_E7_c40_643671.htm) 成都市摆开一场购物盛宴11日，2009成都购物节开幕。整个节庆活动将一直延续到8月11日。超过1000家商家将推出各种优惠酬宾活动。香港家具节、突出“3G”主题的国际通讯节、时尚锦江购物月、电脑数码主题周、武侯直销鞋城购物月、现代成华汽车主题周、欢乐金牛数字炫彩家电周……这些活动将陆续在成都上演。据悉，今年的成都购物节在主要商圈设立主题会场，各类优惠活动覆盖流行百货、家居建材、家用电器、电脑数码、手机通讯、餐饮娱乐、度假旅游等消费领域。和往年不同，成都市借本届购物节全力打造电子商务平台成都shopping网，将实现网上和实体店购物互动，借此推动电子商务平台建设。“成都购物节越办越成熟，在扩大内需，推进灾后重建，进一步树立成都作为西部商贸之都的城市形象和地位方面，已经发挥出重要作用。”成都会展办主任陈琳介绍。成都购物节已连续举办了五届，去年“512”特大地震后，成都服务业遭到重创，及时启动的2008年成都购物节在拉动消费、重振信心方面取得良好成效。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)