

清华MBA瞄准本土企业新模式不再“纸上谈兵” MBA考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8EMBA_E7_c70_643288.htm

10日下午，在清华大学MBA企业合作推介会上，该校经管学院负责人表示：“新版清华MBA”将精选中国本土精英企业作为研究合作对象，并且深入推广企业在中国市场开展业务的最佳商业模式。在推介会上，清华MBA老师就各个项目进行了相应的案例分析，并且指出“中国商业模式与案例开发项目”旨在打造中国原创商业案例库，并且将项目的合作对象逐步转移到中国本土的精英企业，提升中国本土企业的竞争力。该校2008年推出“新版清华MBA”以来，非常重视与企业的互动与合作。在会上，宜信CEO唐宁作为企业代表，详细介绍了清华MBA与宜信的成功合作经验。他指出，清华MBA的合作项目有效地整合了学校优势与企业特殊需求，将教育理论与现实案例结合起来，更好的带动了企业发展。据了解，清华MBA项目，每年招生400余人。目前，MBA合作项目包括整合实践项目、中国实验室项目、中国商业模式与案例开发项目，其中中国商业模式与案例开发项目开展至今，共有10个企业成功参与，包括中国有色金属建设股份有限公司、酷6网（北京）信息技术有限公司、联想集团、安踏（中国）、爱国者等。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com