

2009年全国优秀博士学位论文中英文摘要：政策工具的挤出效应与挤入效应研究考博考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/643/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_85_A8_c79_643920.htm 作者姓名：杨子晖 论文题目：政策工具的挤出效应与挤入效应研究 作者简介：杨子晖，男，1979年7月出生，2004年9月师从于中山大学陈浪南教授，于2007年6月获博士学位。 中文摘要 私人投资与私人消费是一个国家总需求重要的组成部分，对国民经济的发展有着举足轻重的影响。货币政策与财政政策是宏观调控的两大基本工具，它们在需求管理中的运用是否能达到预期的效果常常成为人们关注的问题。然而，自九十年代中后期以来，我国经济在转轨过程中呈现出以内需不足为主要特征的基本态势，为了刺激有效需求，我国政府实施了一系列旨在促进经济增长的扩张性政策。扩张性政策的实施是否对私人部门支出产生挤出（或挤入）效应？此外，作为货币政策和财政政策结合点的国债政策在调节社会资金供求方面的作用也日益增强，特别是自九十年代中后期以来，随着扩张性政策的实施，作为政府重要融资方式之一的国债发行量更是大幅增长。国债融资是否引起政府与民间部门在资金需求上的竞争进而挤出了私人投资？国债融资规模的大幅增长是否引起理性个人对未来税负增加的预期，并由此减少了现期消费，从而引发挤出效应？所有的这些都是我们目前亟需研究的重大问题，对此问题的回答都将直接关系到未来的政策性选择与安排，而国内外学术界对此问题还没完全达成一致的结论。有鉴于此，本文的研究目标就是结合我国实际经济条件，考察政

策工具对私人部门支出（私人投资与私人消费）是否产生挤出或挤入效应。为了克服国内外现有研究文献分析框架的局限性，增进本文结论分析的可靠性与合理性，在研究方法上，本文运用了一系列最新发展的现代计量经济学方法，主要包括：（1）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com