

Windows7新时代揭幕群雄逐鹿云计算Microsoft认证考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Windows7_E6_96_c100_644186.htm

Win7拉开新时代序幕 下周末你有什么计划?如果没有，也不要担心，因为你的朋友中没准会有人在10月22日召开一次聚会，专门庆祝微软最新版操作系统Windows 7的发布。届时，将有人指导你安装这款产品，并演示如何使用新功能。为了让聚会充满乐趣，你的朋友还将从一段名为的HostingYourParty的YouTube视频中得到启发，并进入一个专门的网站，展开一些对抗性的游戏和测试。

Windows 7 新时代揭幕 群雄逐鹿云计算 这并非什么讽刺作品，而是微软的营销计划，虽然有些令人反感，但是微软却希望借此为Windows 7营造声势。幸运的是，微软在操作系统市场占据主导地位，因此这种营销计划无伤大雅。微软此前的Vista操作系统的表现令人失望，而Windows 7肯定可以获得成功。由于XP仍然被大范围使用，因此操作系统市场存在着很大的需求，Vista的失败导致这种需求被压抑已久。虽然安装时偶尔会碰到一些麻烦，但外界目前对Windows 7的评价仍然比较积极，有的甚至赞不绝口。Windows 7不仅仅是微软的一次重大跨越，也有可能标志着IT时代的终结，而另一个时代也将就此拉开序幕。很多计算将不再通过家庭或办公室中的PC来完成，而是借助云来进行。所谓云，是指拥有大量存储系统和成百上千台服务器的数据中心，这些强大的设备可以通过互联网为用户处理数据。这种服务被统称为云计算服务，基于网络的电子邮件、社交网络和网络游戏皆属此类，用户可以通过浏览器、智能手机和其他的客户端设

备访问这些服务。由于存在大量可以下载或在线使用的服务，使得Windows 7成为了首款功能有所减少的微软操作系统。云计算改变行业竞争特性 Windows 7的发布恰逢历时10载的微软反垄断之痛结束之际。由于被控滥用PC操作系统的主导地位推广其网络浏览器，微软在美国和欧洲遭到了一系列调查。10月7日，欧盟委员会表示，已经就相关问题与微软达成了最终和解。微软同意为欧洲的Windows用户提供一个自选界面(ballot screen)，允许用户选择其他浏览器来替换微软的IE浏览器。Windows短期内不会消失，但云计算意味着该产品的重要性已经大不如前。微软今年秋天还将发布其他一些产品，虽然不如Windows 7那样声势浩大，但却能够反映微软未来的发展方向。上个月，微软刚刚启动了两个数据中心，二者共计拥有超过50万台服务器。本月，微软还发布了新版智能手机操作系统Windows Mobile 6.5。微软下个月还将发布Azure，这是一个专为开发者提供的平台，用户可以通过这一平台编写并运行云计算服务。云计算技术的兴起不仅改变了微软的发展重心，还改变了电脑行业的竞争特性。迄今为止，技术的发展已经多次将计算能力从中心枢纽中分散出来，先是从大型机转移到小型电脑，之后又转移到PC。而现在，随着处理器价格的逐渐走低以及性能的逐渐提升，加之网络的普及和传输速度的加快，计算能力在某些方面又重新向着中心化发展，但在其他方面却在进一步走向分散。云计算的数据中心实际上就是特大号的公共大型机。而与此同时，PC则正在被一大批体积小巧的无线设备取代，例如智能手机和上网本，或许不久的将来还将出现平板电脑(体积与书本相仿且具备触摸屏的电脑)。虽然90%的PC仍在运行Windows，但PC重

要性的降低意味着微软不再是无所不能的垄断者。其他一些企业也在创建大型的云计算服务，包括互联网巨头谷歌以及市值刚刚超过谷歌和IBM的苹果。的确，目前有成百上千的企业在提供云计算服务，这种服务通过运行在数据中心上的应用为用户提供基于网络的服务，包括音乐站点和社交网络。但是微软、谷歌和苹果的策略却有所不同。这三家公司都拥有遍及全球的数据中心，他们的目的并不仅仅是提供一、两个服务，而是一整套服务，包括电子邮件、地址簿、存储服务、协作工具和企业应用。他们还在争夺外围的主导地位，不仅鼓励开发者针对智能手机和其他小型设备开发软件，甚至亲自生产这些设备。这三大巨头都在为战斗做准备。今年7月，谷歌宣布将发布一款免费的PC操作系统Chrome OS，借此向微软Windows发起直接挑战。有传言说，基础版Chrome OS将与Windows 7同天或稍晚上市，微软的新款手机操作系统表明该公司希望追赶苹果iPhone和谷歌Android的步伐。10月12日，同时在谷歌和苹果董事会任职的亚瑟莱文森(Arthur Levinson)辞任谷歌董事。今年8月，谷歌CEO埃里克施密特(Eric Schmidt)也刚刚辞任苹果董事。苹果CEO史蒂夫乔布斯(Steve Jobs)说，施密特之所以做出这一决定是因为谷歌正在越来越多地进入苹果的核心业务。三大巨头特点各异 美国麻省理工学院斯隆管理学院教授迈克尔库苏马诺(Michael Cusumano)认为，尽管这三大巨头之间的相似性正在与日俱增，但他们仍然保持着各自的独特优势。可以通过云计算战略、创收方式以及对知识产权开放态度的不同来对其进行分类。谷歌可以这么说，自从1998年诞生以来，谷歌就一直是一家云计算企业。搜索虽然是谷歌最著名的业务，

但该公司同时也提供许多其他的产品和服务。据估计，谷歌拥有30多个数据中心，服务器总量达到200万台，使之具备了覆盖全球的网络。除此之外，谷歌还为用户提供基于网络的企业应用，包括字处理和电子表格软件。最近，谷歌还推出了Android手机操作系统和Chrome网络浏览器，PC操作系统Chrome OS也即将面市。谷歌创业之初并未找到创收方式，但是最终还是凭借广告业务实现盈利，该业务目前已经成为谷歌最主要的收入来源。谷歌在全美搜索广告收入中占据75%的市场份额，全球份额甚至会更高。谷歌还试图通过出售企业服务获取收入。谷歌10月12日表示，英国害虫控制与清洁服务提供商Rentokil Initial将为该公司3.5万名员工部署谷歌的网络应用，成为谷歌企业应用的最大客户。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com