Windows加速升级换代用户受益几何Microsoft认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Windows_E5_8A_A0_c100_644217.htm 微软Windows7 全球正式发布一周以来，国内外众多媒体给予了高度关注。尽管其中不乏美誉之词，但国内多数理性的消费者却表现得较为冷静，更有一些消费者以及业内人士开始重新审视：微软Win-dows操作系统加速更新换代，究竟能给人们带来什么？围绕微软操作系统的价格、频繁更新换代、销售推广以及服务协议等等，业界看法莫衷一是。 价格听证机制是否可行 伴随着微软Windows操作系统的每一次更新，不少消费者要抛弃旧版本操作系统，再次掏腰包购买新版本操作系统。但是，微软Win-dows操作系统居高不下的定价，让普通电脑用户怨言颇多。 10月27日，记者通过苏宁电器、8848联邦软件、新蛋网和卓越网了解到，微软Windows7的各个版本市场零售价差别很大。虽然Win-dows7 中文家庭基础版售价为399元，Windows7中文家庭高级版为699元，但Windows7中文专业版的售价为1399元，Windows7中文旗舰版的售价更是高达2460元。“ 基础版的微软Windows7不具备专业版或旗舰版的很多功能，我们更关心的是专业版、旗舰版的售价是否真能降下来。 ”在北京鼎好电子卖场，一位准备更换电脑的消费者向记者坦言，“ 旗舰版的价格远远超过我国普遍百姓的承受力。 ”记者注意到，其他旧版本的微软Windows操作系统旗舰版或专业版的售价大都上千元。业内知名律师董正伟接受本报记者采访时分析指出，微软 Windows7与苹果软件、Linux软件相比，属于显失公平的垄断高价，这也是一种滥用市场支配地位实施垄

断的经营行为。微软多年来从研发成本和知识产权保护、鼓励科技创新角度为其定价高昂阐明理由。微软的操作系统和办公软件属于基础性公共软件，而基础软件满足的是公众基本工作学习的需求，这样的产品应当免费提供，或者不应以营利为目的进行定价销售，至少应当经过听证程序征求公众意见。 董正伟认为，微软操作系统软件更新周期越来越快，其价格明显高于我国消费者预期，100元之内比较可行。 针对微软操作系统定价是否需要政府指导价或者进行政府定价，IT业界知名人士于国富接受本报记者采访时指出，鉴于微软操作系统目前在计算机操作系统领域已经占据了市场的绝大多数份额，我国国民经济发展所需要的信息化终端设备绝大多数安装了该软件，根据我国《价格法》第十八条的规定，该软件已经成为“ 与国民经济发展和人民生活关系重大 ”的商品和“ 自然垄断经营 ”的商品，应当实行政府指导价或者政府定价。 不过，于国富同时指出，我国《价格法》同时还规定，政府指导价、政府定价的定价权限和具体适用范围，以中央和地方的定价目录为依据。因此，在微软 windows 产品还没有被列入该目录之前，消费者需要首先呼吁希望政府有关部门注意到这一产品的重大影响，依法将其列入定价目录。 中国计算机学会有关人士也指出，微软操作系统属于无法用市场竞争调整的基础软件产品，其价格应参照水、电、电信服务等，由各国规范的价格听证机制确定。 对于微软操作系统的价格究竟能否建立听证制度，由政府价格主管部门主持，征求消费者、经营者和有关方面的意见，论证其必要性、可行性，众多消费者对此满怀期待。 Vista用户能否不受限制免费升级 微软Windows7正式全球发布对部分Vista用户

来说，未必是个好消息，尤其是2009年6月26日之前购买了预装各个版本Vista的电脑用户，以及所有预装了Vista家庭普通版的电脑用户，他们的操作系统虽然使用时间短暂（不到3年），但要想更新系统还要再花一次钱。 据悉，对于6月26日后购买预装正版WindowsVista家庭高级版、WindowsVista商用版或 WindowsVista旗舰版的电脑用户，联想、惠普等品牌电脑商有各自的升级更新细则，一些品牌电脑商还会要求用户提出申请并缴纳一定的费用。 调查中记者了解到，一部分原有Vista用户对Windows7的上市，心情比较复杂。由于Vista兼容性差，他们购买后一直放弃使用。不仅如此，一些Vista用户看到相关消息称，微软与俄罗斯监管部门达成协议，允许用户用Vista家庭版和Vista家庭高级版的拷贝更换WindowsXP家庭版的拷贝，他们更是心理失衡。 对此，董正伟指出，Vista用户可以以兼容性差为由提出索赔，依据购买软件的价格、维权的成本等计算损失，也可以提出精神损失等。根据《合同法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规规定，软件产品有缺陷不能满足使用要求，可以以质量缺陷为由起诉索赔。但是目前看来，索赔难度很大，时过境迁，证据保留和公证、技术鉴定等对普通电脑用户来说，都是不小的难题。董正伟认为，我国Vista用户也应当充分享有免费更换WindowsXP软件的权利。 然而，对于Vista用户能否免费升级Windows7，业界人士也有不同看法。于国富认为，用户购买的Vista软件与Windows7软件并非同一软件，用户购买Vista软件后，并不必然享有微软后续升级产品的使用权利。“ 这就像我们购买了上海大众的帕萨特汽车，后续新款帕萨特推出后，我们没有权利要求厂家给我们免费升级置

换一样。”另外，软件产品比较特殊，用户当然不能要求此类商品做到“完美”以后再投入市场。软件产品的兼容性问题与软件产品存在缺陷并非等同概念。但是，如果某些bug（指电脑程序中隐藏的未被发现的缺陷或问题）是由于软件开发者明显不负责任或者其他故意过失造成的，用户还是可以依据《产品质量法》来要求其承担法律责任。 服务协议为谁撑腰 在北京中关村IT卖场调查时，记者发现一些电脑用户直接对微软Windows操作系统的不断更新换代提出了质疑。一位刘先生说，微软WindowsXP操作系统对于普通电脑用户来说已经完全够用，没必要再花几百元甚至一两千元更换新系统。微软推出的新版操作系统如果在性能、安全性方面确实有创新，用户可以买单，如果没有真正的创新，只是在原来系统上修修补补，或者安全性和使用效果甚至比不上老版本，微软就有“圈钱”的嫌疑，用户当然不会买单。 对于微软频繁更新Windows操作系统，一些网民也在网上发帖子表述了类似的看法。一位网民表示，微软的操作系统越来越频繁出新，尤其是Windows7与Vista仅仅相隔3年，这种过快的频率，有“圈钱”的嫌疑。www.Ｅxamda.CoM考试就到百考试题 于国富指出，从行业角度来看，无疑这种加快产品升级的做法确有“圈钱”的嫌疑。但是，从法律上来看，法律并没有为一个厂商对产品的更新换代频率作出强制性或者禁止性的规定。从《合同法》角度讲，如果微软没有跟用户在“应该提供多长时间后续的技术支持服务”方面达成协议，微软对主流技术服务的停止也并不违反合同义务。“事实上，微软版权许可协议的不同版本虽然略有差异，但是在软件使用期限方面基本都没有作出规定，而其对用户的限制条款非常

多，对微软公司的免责条款非常多。这就为微软单方面随意终止用户服务合同创造了条件。”董正伟说，“微软服务协议中，还存在诸多限制用户权利，为自己免责的‘霸王条款’，其中比较突出的是，微软服务协议始终写着‘受美国法律约束，由华盛顿州法院管辖’。”董正伟认为，微软频繁更新软件，导致用户不断花钱消费，目的就是利用技术手段强制推广新产品，获取高额利润。2009年，微软宣布将对WindowsXP用户停止主流技术支持服务就是典型的例子。同时，Windows系统版本每次升级，都对计算机硬件存储空间提出更高要求，用户电脑要想安装新版本操作系统，就必须购买更高配置的电脑硬件，大量计算机用户就不得不更换新的电脑硬件系统，以适应微软新版操作系统的运行。 预装软件是否构成排斥竞争 细心的消费者会发现，在Win-dows7正式发布前，北京中关村IT卖场中各大品牌电脑以预装Vista系统为主流。而在Windows7正式发布后，已经有20多家品牌电脑厂商提供了数十款预装了Windows7新品的电脑。 尽管按照我国相关规定，电脑生产商不准销售裸机。但是，董正伟表示，如果品牌电脑大量预装销售Windows7软件，这仍然是一个滥用市场支配地位的垄断经营问题，属于强迫销售、捆绑销售排斥竞争行为。因为有关部门并没有要求一定要用微软操作系统，大量品牌电脑企业捆绑销售微软操作系统，客观上构成了滥用市场支配地位。虽然有些消费者愿意安装其他操作系统，但是品牌电脑上没有同时提供相应的选择，甚至一些安装Linux之类的操作系统的电脑也都是首先预装了微软Windows操作系统。事实上，除了微软还有其他价格较低的操作系统和免费的操作系统，电脑生产商应当提供给消费

者，而不是以微软操作系统为主。 但也有业内人士认为，品牌电脑制造商通过预装微软操作系统销售电脑产品的行为，不应该属于有关企业的垄断行为，除非有证据证明微软与品牌电脑制造商达成预装协议的过程中有违法行为。在市场上存在搭载其他操作系统的电脑在出售的情况下，消费者完全可以选择搭载微软以外的厂商的操作系统的电脑，其选择权和公平交易权并未受到侵犯。 目前来看，Windows7实际应用效果如何，普通用户能否接受，尚难下定论。但是有一点可以明确的是，一些业内人士预测，未来3年，我国计算机用户将达到6亿至7亿户左右，微软操作系统在我国未来发展的市场空间不可低估。今后几年，微软操作系统的不断更新将涉及更多的电脑用户，微软能否走出争议漩涡，会更加受到公众的关注。 编辑特别推荐: WinXP不能访问Windows7共享文件 诊断:电脑中毒后的一些表现 Windows7的新快速键 100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com