

2010年Windows7效应带来NB增长动能Microsoft认证考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2010_E5_B9_B4Win_c100_644318.htm 2010年全球NB市场回归增长正轨，成

长动能主要来自（1）取代DTPC效应加快；（2

）Netbook/Smartbook等移动上网发展；（3）2010年下半商用市场复苏；（4）Windows7议题发酵。来源

：www.examda.com 预估2010年笔记本电脑出货量将达1.85亿
台，成长率达21.71% NB产品仍强调轻薄省电Netbook成长放
缓占NB20.5% Windows7渗透速度有机会超越WindowsXP

，2010年底预估可达30.7%，因此看好Windows7对2010年买气
带动效果，可望为低迷的NB市场增加销售卖点。Netbook

在2010年在价格和竞争性产品增加下，成长放缓。2010

年arm/Google/Nokia等加入后，产业可能再有变化，预估出
货3800万台，占整体笔记本电脑20.5%。2009年ASP下滑剧烈

，对于台湾ODM竞争加剧，2010年积极垂直/水平整合EMS
厂商积极，加上品牌厂商价格压力转嫁，台湾前五大代工厂

竞争竞争加剧，积极垂直整合以防止EMS切入。ODM厂商
中2010年以广达成长性最佳，年增长37%，来自HP订单成长

。英业达和和硕则因开拓新客户未显成效，2010年将较具压
力。尤其和硕在2010年在华硕开始委外释单后，规模问题成

考验，有可能成为ODM/EMS扩大经济规模的对象。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com