

Windows8应对ChromeOS威胁Microsoft认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Windows8_E5_BA_c100_644365.htm 据百考试题了解，在成功发

布Windows7之后，微软公司不仅将开始Windows8的代码开发，而且将继续塑造Windows的品牌形象。除了改进兼容性和功能性及减少默认组件，微软一直把品牌战略放在Windows开发的核心地位。上个月初的一则招聘信息显示，微软正在招聘一位Windows品牌战略高级总监（Senior Director of Windows Brand Strategy）：为消费者（即Windows 7，Windows Live和Windows手机）塑造Windows品牌，完善和发展Windows客户端，Windows Server, Windows Azure和Windows Embedded的整体品牌战略。Windows品牌战略将融入操作系统本身。因此，微软将推出针对消费者的广告，加强公共关系，管理一切有利于产品发展的相关事件。微软公司指出：“品牌战略团队将与商业部门领导人员，营销人员和工程师一道，建立和管理微软的品牌投资战略。该团队还将跟踪和确保微软品牌战略的稳定健康发展。”随着Windows 8开发计划的展开，微软正在考虑下一阶段的系统开发，品牌战略团队将负责吸引新客户，其市场营销策略也将越来越频繁。微软公司表示，除了传统竞争者苹果公司，微软现在还将面临来自拥有Android和Chrome操作系统的谷歌公司的竞争。有趣的是，微软只提到了苹果和谷歌Chrome OS，但并没有提及Linux。事实上，在Windows 7正式上市之前，Windows XP就已经成功地赢得Linux上网本市场，并且抢占了大量的市场份额。与此同时，Mac电脑的热销带动了Mac

OS X系统市场份额的上升。据网络调研机构Net Applications统计，Linux系统的市场份额约为1%。显然，微软更为担心谷歌Chrome OS的竞争。按照计划，Chrome OS上网本预计在2010年底正式推出。另外，Chrome OS不仅有谷歌雄厚的财力支撑，而且由于谷歌几乎已经成为互联网的代名词，具备谷歌品牌的Chrome OS肯定也将受到众多用户的欢迎。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com