

微软平板电脑兴趣高涨突出Windows7触摸屏功能Microsoft认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E5_B9_B3_E6_c100_644369.htm 微软CEO史蒂夫-鲍尔默 (Steve Ballmer) 在CES推出一款惠普生产的触摸屏平板电脑，并表示圣诞购物季期间Windows PC销量增长50%。该款平板电脑将于今年上市销售。鲍尔默在谈到该款惠普平板电脑和两款其它产品时说：“我们的产品便携性同手机，功能同运行Windows 7的PC一样强大。”苹果本月或推出平板电脑，微软也再次关注该领域，希望突出Windows 7触摸屏功能。惠普和其他计算机厂商自2002年以来一直在销售平板产品，但并未获得成功。Endpoint技术协会分析师罗杰-凯 (Roger Kay) 说：“长期以来，惠普一直是该产品的支持者。”鲍尔默表示，微软必应搜索引擎将成为惠普PC的缺省搜索引擎。双方合作期限由1年延长至3年。鲍尔默还展示了数款使用Windows 7新功能的PC，其中包括联想生产的一体化触摸屏PC和华硕推出的支持3D游戏的机器。微软娱乐与设备部门总裁罗比-巴赫 (Robbie Bach) 说，微软关注这类设备并非针对苹果。PC生态系统很丰富，发展很快，创新很多。罗杰-凯说，尽管平板电脑已上市多年，但占笔记本比例不足1%。惠普和微软之前曾推出过平板电脑，其中一款采用了微软支持触摸功能的操作系统，但其设计还停留在台式机水平。惠普后来推出的型号就逐渐向笔记本过渡。鲍尔默称，自Xbox 360游戏机于2005年底问世以来，已发售3900万台，截至去年5月底的销量为3000万台。微软游戏动作感应技术Natal将于下一个圣诞节上市。微软称，AT 100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com