

微软取消Office2010升级版的真正原因Microsoft认证考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BE\\_AE\\_E8\\_BD\\_AF\\_E5\\_8F\\_96\\_E6\\_c100\\_644376.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E5_8F_96_E6_c100_644376.htm) 微软删除

了Office2010升级版软件，不用担心，如果你能选择正确的方式，即使你仍选择升级，你还是能省下钱来。当微软本周早些时候宣布Office2010办公软件的零售价时，我们注意到了此次宣布零售价中的消息一如既往的包括了以下信息

：Office2010升级版不存在。这不是说微软并没有为其Office2010升级版定下最终价格。实际上，在自己的电脑上安装了早期Office软件的用户，除购买打了折的升级版外并无其它选择。当我们联系微软询问为何微软此次对 Office2010作出这样一个决定时，我们得到的答复是此举是为了简化Office产品库。（针对其升级版软件产品，微软一直在简化产品库，包括 VS2010.）一名叫阿斯(Ars)的微软发言人表示：“我们不会推出Office 2010升级版的价格。根据合作伙伴信息和客户反馈，我们已经对Office 2010产品库作出了许多改变。而删除升级版就是其中的改变之一。这减少了微软零售合作伙伴需要管理的产品，同时也减少了客户在面对产品时的困惑。

”微软以前发布的Office软件产品都提供了升级版。拥有升级资格的用户(用户必须要有此前版本或是更早一些的版本)可以支付低廉的升级价格，从而购买升级版软件。而对那些没有升级资格的用户，或者是那些不愿区别原始版和升级版软件之间不同的用户，以及那些不愿意处理安装原始版软件麻烦的用户，微软提供了价格更高的“完全版”软件。随着Office2010的推出，微软已经彻底的消除了升级版这个古老

的概念。微软新推出的概念拥有一些特色，尽管这些特色有些复杂。每个Office软件产品的SKU编码上仍然标有两个价格，只不过现在的两个价格不是升级版价格和完全版价格，而是完整包装产品价格(FPP)以及产品密钥价格(PKC)。支付完整包装产品价格，用户可以得到安装软件的Office 2010media，以及两个许可证。而产品密钥价格相对较低，用户支付产品密钥价格只能获得一个许可证，不能获得相关安装media。用户需从别的地方获得安装media：从Office.com下载试用版media或是使用此前购买的Office 2010零售版media)。用户也可以连同支持广告的Office 2010 Starter一起使用PKC许可证。Office 2010 Starter用来取代微软系统自带的工作文件，使用户能在新购买的电脑上预先安装生产力版套件(Productivity suit)。也就是说，用户可以在电脑上预先载入Office 2010图像，并在电脑上输入PKC字母码以解开Office 2010。简而言之，虽然随着Office2010推出升级版促销已经不大可能，用户如能选择正确的方式，仍能省钱，尤其是对那些打算购买不只一种Office 2010许可证的用户来说。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)