

Windows7驱动美假日软件销售总额仍下降Microsoft认证考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Windows7_E9_A9_c100_644382.htm

百考试题获悉:根据市场调查公司NPD集团的调查数据显示，美国软件2009年节假日零售总额同比略有下降，下降幅度在1%左右。在为期5周的节假日中，软件销售总额为2.78亿美元，比2008年销售下降13%的情况改善许多。其中，在操作系统软件商品种类中，受微软公司Windows 7销售火热的影响，操作系统软件销售得到大幅提升。2009年节假日中，操作系统软件整体营收额为2900万美元，而2008年的营收额为1000万美元。教育类软件销售营收同比提升15%，商务类软件销售和去年持平，但和其他类型软件相比，商务类软件销售营收额最高，达到7700万美元。NPD集团行业分析部副总裁斯蒂芬贝克宣称：“尽管节假日软件销售整体营收略显下降，但由于微软在节假日销售中加大投入，盒装软件销售呈现增长。Office 2007的软件价格进行下调，及Windows 7盒装版本销售依旧火爆为整体软件零售增加了动力。但游戏类软件依旧疲软的现状证明，软件市场还有很多问题尚待解决。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com