

分析称微软Windows7未能提升PC制造商利润Microsoft认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_88_86_E6_9E_90_E7_A7_B0_E5_c100_644413.htm 百考试题获悉，虽然微软的新操作系统Windows 7养肥了微软以及Best Buy这样的零售商，助推其销售收入增长，但并未能帮助惠普、戴尔等PC制造商提升利润。在美国假日销售季节，自微软推出Windows 7以来，消费者购买了超过9000万台新电脑，同比增长了22%。而分析师发现，PC收入仅出现单位数增长。NPD集团称，这主要是因为电脑价格创纪录下降，上季度电脑价格同比下降23%，平均价格跌至581美元。PC制造商希望借助Windows 7推出具有新功能的新产品，以此获取更多的利润。戴尔公司副总裁Alex Gruzen在去年10月份表示，PC制造商之间的竞争应该不再是降价的竞争。可情况恰恰相反-面对吝啬的消费者，零售商不得不提高折扣促销。由于PC价格迅速下跌，分析师预计惠普与戴尔本月宣布季度财报时，PC营业利润率均会出现下降。戴尔公司曾试图抵制价格下降，但是由于宏等低价产品竞争对手的介入，销售增长一度放缓。一位戴尔公司的发言人称，公司专注于盈利增长，而不是削弱竞争对手的市场份额。不过，宏副总裁Sumit Agnihotry说，PC价格下降是当前的趋势，厂商很难抗拒。面对价格下跌，惠普试图通过压缩零件供应商利润保持利润空间。惠普发言人表示，该公司凭借其庞大的规模，向零件商施压降价。同PC制造商形成对比的是，微软上周宣布季度利润增长60%。英特尔公司上个月宣布收入增长28%，利润更是爆炸式增长。零售商Best Buy同样受益。该电子产品零售商上个月

称销售收入同比增长逾8%。零售商可以承受PC大降价，因为他们从电脑获得的利润很大一部分来自电脑包修以及电脑配件，比如电脑包。降价反而维持了它们在市场的竞争力。为应对利润下降，PC厂商竞相推出带有新功能的产品，进入新的业务。惠普一直在大力向消费者推销触摸屏电脑，并计划推出无键盘的平板产品，同时向小型企业提供采购融资。与此同时，戴尔与宏去年正式进军手机市场，后者还打算推出电子阅读器。宏副总裁Sumit Agnihotry预测，随着假期促销结束，PC价格有望未来几个月回稳。微软上周也表示，Windows 7将引发新一轮的企业换机潮。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com