

Update诸多特性微软升级Windows软件超市Microsoft认证考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Update_E8_](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Update_E8_AF_B8_E5_c100_644453.htm)

[AF_B8_E5_c100_644453.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_Update_E8_AF_B8_E5_c100_644453.htm) 且不论除苹果外，还有多少个智能系统拥有自己的软件商店；也不去深究到底是不是只有苹果的App Store处于盈利状态，这里我只说“软件商店”这件事。2010年MWC大展的召开，我们终于看到了有新动作的Microsoft，Windows Phone 7系列的发布，预示着Windows Mobile 7的即将降临，另一方面，也反映了目前智能手机系统之间的暗流涌动。其实，智能操作系统只是第一步，想要长期占有用户，与之配套的软件商店是必不可少的，这一点已经被无数次地证明。所以，微软近日再次升级了自家的Windows Marketplace，尽管我们目前智能享受到Windows Mobile 6.5版本。升级就必然会产生“副作用”，微软也不例外，下面请笔者为您娓娓道来。首先，本次升级所需磁盘空间较大，仅靠机身板载容量已不足以完成升级，也就是说用户只能额外购买扩展卡了。其次，升级后的商店允许用户跨地域、国家下载或上传应用程序，进一步升级了“共享性”。此外，对于部分软件的收费问题，也会有一定减免，比如网络VoIP电话，如果运营商不单方面限制，就可以免费享用了。最后，与软件相关的其它链接，包括购买、升级等，也会全部加入，总之就是方便用户使用。不管怎么说，我们总算看到了微软的一系列动作，我们也愿意把它当做是Windows Mobile面对其它智能系统，正式吹响反攻的号角，让我们拭目以待充满惊喜的2010。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com