

微软内部人士揭秘WindowsPhone7身世谜团Microsoft认证考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E5_86_85_E9_c100_644514.htm 发布时间表一改再改的下一代微软手机平台产品，终于在2010的Mobile World Congress上宣布了，最终的命名为：Windows Phone 7 Series。设备将在2010年秋天上市。改变太多了：定位改了，从Windows产品到移动设备延伸，改成面向所谓”Life Maximazier”，概念上更倾向于”消费者”和”社交化”，而以往版本一直偏向”企业”。最大原因是最强大的竞争对手已经由Black Berry变成了iPhone。名字变了，从最早的Windows Mobile 7改成Windows Phone 7。Windows Mobile 7这个名字没有真正宣布过，不过按照以前的命名规律应该是Windows Mobile 7，内部一直也是这么叫的。将Windows Phone顺应微软移动产品整体品牌形象的变化，需要一个更容易被”消费者”理解、感觉更熟悉和亲近的品牌。但让也难逃仿效iPhone或GPhone的嫌疑。开发团队变了，6.0以后Windows Mobile产品组（MCB）一直都在发生着变化。知道Joe Belfiore把Zune团队带进来，原来的团队被大洗牌，这就不难解释为什6.5 SDK发布会出事了。操作系统变了，虽然底层都是Windows CE，现在Windows Phone 7已经跟原来的Windows Mobile基础没关系了。Joe Belfiore把Zune连人到代码一起带过来了。界面变了，界面的设计被推翻了很多次，知道Joe Belfiore把Zune带进来。其实Windows Mobile 7在iPhone发布之前就已经开发研发了，不过iPhone发布后，公司内部的邮件表示研发中Windows Mobile已不具备竞争性，

并暗示很多自主创新的设计已经意外的出现在iPhone上，从此Windows Mobile的内部消息被封杀的格外血腥。我的一次亲身经历是在开会时对这PPT拿手机照了两张照片，结果被两个GM级别的主管叫到角落里盯着我从手机里删除，并被警告一旦泄漏后果很严重。Windows Phone 7早先的版设计曾经在微软Live Mesh的宣传视频里出现过，但是现在看来WP7已是面目全非。商业模式变了，以前微软只是提供操作系统，大部分工作由OEM完成，仅在一定程度给予技术支持。而现在从芯片、传感器、驱动、到应用程序都由微软说了算，就连设备外观和界面主题的颜色搭配都有严格的限制。以前的模式，我微软提供基础平台，你OEM说了算，你赚不赚钱，我都收费，我没风险。现在是我微软全都说了算，我承担风险，你OEM要是愿意一起赚钱的话，就帮我把最后一公里走完，OEM基本没什么风险。从用户和开发者的角度看，以前模式的缺点是手机造的千奇百怪，软件很难全部适配，硬件稳定性又差。新的模式下，微软对产品更负责了，虽然到不了Apple造iPhone的程度，但管的相当多了，毕竟Apple是自己赚钱，微软还是要培养生态环境的。开发平台变了，Win32在Zune OS上暂不支持，.NET CF也无法完全兼容，原来的.NET CF是面向Windows Mobile设计的。现在主要是使用Silverlight和XNA来开发应用和游戏，Windows Mobile中的Windows Form开发方式不复存在。发布时Joe Belfiore说出了“Phone is not a PC”，而此前微软虽然没明确说过，但实质上一直把Windows Mobile当PC做，包括操作系统内核，开发平台，用户体验，甚至是与软件开发商的合作模式。Windows Phone 7强调的是“整合用户访问体验”，一切都

以消费者的需要为前提（早该这么做了），Joe Belfiore这个人是个传奇，从Windows XP，到Windows Media Center，到Zune的用户体验设计，他都是主力，不禁让人感觉对Windows Phone 7的前途很有信心。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com