

微软后发制人，IE和必应搜索正走向强势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E5_90_8E_E5_c100_644774.htm

IE浏览器一直是每台Windows PC的默认软件，因此IE仍然统治着Web浏览器市场。但对于希望选择优秀浏览器的用户而言，他们很少会选择IE。随着微软最新版浏览器的发布，用户可能会改变对IE的一贯看法。IE9用户界面与此前发布的IE版本有很大变化，这也使得它更像是一款全新的浏览器。轻量级的性能和简洁的外观让IE9比其他浏览器更具竞争力。微软也在展示其起死回生的能力。早在几年前，微软搜索引擎便开始逐渐没落，而且几乎没有人再使用Windows Live。去年6月，微软推出了全新的Bing搜索引擎。上线1年多时间，Bing搜索的增长幅度要超过任何其他搜索平台。一旦用户选择一款浏览器，那么他们就会一直使用。事实上，很少有人会在周一选择一款浏览器，然后到周二就换用其他浏览器。即使有全新的浏览器问世，用户还是很难放弃已经使用的浏览器。但是，微软完全可以把推广Bing的策略应用到IE9营销上。通过支持HTML5功能，微软浏览器已经逐渐步入主流。通过添加全新的图形渲染技术，IE9播放多媒体内容将更为无缝和强大。每款浏览器都存在缺陷。浏览器竞争就是要尽最大可能减少错误。当IE9正式发布时，IE9将成为一款最新式浏览器，因此它有足够的能力去吸引用户重回微软怀抱。编辑特别推荐：

#0000ff>微软IE9不支持XP以促进Windows7升级

#0000ff>windows azure常见问题处理及技巧 #0000ff>快速运行windows7本地连接

100Test 下载频道开通，各类考试题目直

接下载。详细请访问 www.100test.com