

思科虽有优势但不能主宰WiMAX市场思科认证 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E6\\_80\\_9D\\_E7\\_A7\\_91\\_E8\\_99\\_BD\\_E6\\_c101\\_644121.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E8_99_BD_E6_c101_644121.htm) 谁是新兴WiMAX设备领域的赢家？答案并不是市场领导者思科。市场分析研究公司Infonetics称，鼓吹认股权的WiMAX设备属于以色列无线专家Alvarion，他和Alcatel-Lucent，摩托罗拉，华为，三星还有思科一起组成了WiMAX阵营。这六大供应商代表了全球WiMAX市场的主导力量，他们拥有超过100个公开的客户。从另一方面来说，市场观察家承认，WiMAX设备的销售和其他网络产品的销售一样，已经遭遇经济危机的严重打击。Infonetics分析师Richard Webb称，即便是没有经济危机，在经历了几年的迅猛增长后，WiMAX设备市场的放缓或许仍然不可避免。现在的情况是，经济状况在进一步恶化，全球固定和移动WiMAX设备的收益在上一季度下跌了16个百分点，而这一数字预计将在下一季度进一步下跌。尽管形势不容乐观，但是Webb坚称其他的WiMAX销售还存在一线希望。他认为，下降是暂时的，今年年底以前，移动WiMAX市场应该会呈现一个积极的增长态势，而这一增长有望持续到2010年。在今年剩余时间里，WiMAX的部署的速度不会很快，但是基本的促进因素仍然十分强烈，因为市场期盼收益增长。所以，预计在今年年底或明年，WiMAX设备的销售情况会激增。编辑特别推荐: 各个方向CCIE认证投资回报分析 思科证书的意义：技术经验的证明 我是主考官：给一位应届毕业生的回信 成本速度成关键解析 四种宽带接入技术 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

