

谷歌启动咖啡因计划反击微软必应思科认证 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8C_E5_90_AF_E5_c101_644163.htm “ 我们对于网络的扩展，就是向整个太阳系的扩展，这不是科幻小说。谷歌目前在与美国国家宇航局进行合作，在开发星际互联网，连接火星机器人、轨道运行器、空间站和地球互联网。” 8月17日，谷歌全球副总裁的Vinton Cerf博士面对数百名中国听众如此“布道”。这位总穿着三件套西装、没有“另类谷歌气质”的人，被称为“互联网之父”，他喜欢看人们听到星际互联网时表现出来的震惊神情。星际互联网至少三年后实现，但谷歌面对的问题可却是当下的，如微软必应的追赶，百度的不断加速。不只如此，如今火爆的“知识引擎” Wolfram Alpha，以及Facebook和Twitter等显现的实时搜索也对谷歌有一定的影响。来源：www.examda.com 8月17日这一天，谷歌在美国发布了新搜索引擎“咖啡因”(caffeine)的开发者预览版。据谷歌称，过去数个月中，一支庞大的谷歌团队进行着秘密的咖啡因计划，以下一代搜索架构取代谷歌现有的搜索引擎。“咖啡因计划”(C计划)正被谷歌作为未来杀出血路的秘密武器。“咖啡因”应战微软必应 微软必应的推出以及与雅虎所达成的搜索和广告交易，给雄踞搜索领域第一位置的谷歌带来重大潜在威胁。微软来者不善，斥资1亿美元推广必应不说，更在广告中直白地表示“谷歌已经过时了，它很少为我们带来真正想要的东西，而且会将我们带入到无用信息的汪洋之中”。在搜索领域，微软是挑战者，挑战者肯定得拿出“称得上挑战”的产品或者创新。为此微软尝试了

一种搜索返现金的商业模式：用户通过微软搜索进入商家网站进行购买后，微软可获得一部分佣金，然后微软将部分佣金以现金模式返还给用户。微软同时还推出了一项新的业务模式“Cost-per-Action”，广告主只有在用户产生购买行为时才对广告付费，而不是单纯地依据点击付费。面对微软在搜索市场商业模式上的创新，谷歌必须想出新招才行。

据Google公司资深的高级工程师Matt cutts介绍，谷歌的咖啡因升级计划对搜索的索引规模、速度、准确性、全面性和其他方面进行改进，而系统工作方式的重大变化将提高用户的搜索体验。百考试题论坛 Matt cutts称，谷歌一直重视其代码数据库的运作，并不断地改善，使其功能更强大、更简练、更快速。目前，谷歌的咖啡因计划已经上线测试，让感兴趣的网友体验新一代的搜索技术。来源：考试大的美女编辑们据了解更多咖啡因计划细节的搜索专家称，谷歌咖啡因更快，几乎是此前的两倍，“它就像谷歌的GTI(汽车的喷油加速装置)。”编辑特别推荐:成本速度成关键解析 四种宽带接入技术 常用TCP端口作用及其操作建议 统一通信将成为IP语音未来发展趋势 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com