

运营商重心应转向光纤宽带接入速率相对落后思科认证 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E8_BF_90_E8_90_A5_E5_95_86_E9_c101_644286.htm 虽然拥有全世界最多的宽带用户，但是相对国际高水平来说，这近1亿用户还可以更快的速度奔驰在信息新生活的路上。以ADSL接入方式为主造成的普遍带宽偏低已经成为我国宽带发展的瓶颈。而依靠传统模式实现网络的扩容提速效果有限，对于巨大的建设投入，如何调动运营商的积极性显得极为关键。人不少，宽带不宽 3.6亿的互联网用户中大约有1亿用户是宽带用户。但这1亿的宽带用户中有多少用户的带宽网速超过了2M?这个问题恐怕很不好回答。目前运营商推广的宽带套餐大多号称达到2-4M，但在“2009中国互联网大会”上，中国科学院院士、中国科学院副院长邬贺铨在其发言中给出的数据还是打破了中国互联网的平静。邬贺铨提供的一份美国通信工业协会的数据显示，中国的宽带平均速率为1.8Mbps，仅相当于韩国的8.7%。我们拥有全世界最多的网民，但我国的宽带平均速率却并不领先，甚至可以说还相当落后。我国宽带用户2007年超越了美国，而且规模还将进一步扩大。工业和信息化部电信管理局局长韩夏预测，“今年前三季度，我国互联网用户预计达到3.6亿，普及率达到27.1%。”但另一份互联网研究报告显示，我国宽带普及率在全球排名第43位，远远落后于韩国、新加坡等一些信息化程度较高的国家。人数不少，但我国目前的宽带发展状况倒是和北京的交通有异曲同工之妙，车多路窄怎么也跑不快。根据2009年7月发布的第26次中国互联网发展状况统计报告指出，2007年主要国家的平均网络

下行速率已经达到 17.4MB，日本已经超过90MB，而中国以ADSL网络接入为主，大多数下行速率不超过 4MB，接入速率已经成为宽带发展的瓶颈。就在我们还在怨声载道的时候，发达国家和地区已经在为进入高速信息社会而狂欢。日前中国香港地区的香港城市电信下属的香港宽频宣布推出“为每个用户提供的惊人网速”的100Mbps带宽服务，初步定价为99港元/月。同时，香港数码通沃达丰明年将继续对无线宽带网络进行提速升级，提升网络下行速率至 28Mbps和42Mbps。中国大陆地区的宽带发展已经到了必须要加速的时候了。

物联网也需宽带支撑 互联网是一棵摇钱树。无论是国外的Google、Facebook和YouTube，还是国内的百度、新浪、搜狐、网易或是腾讯，这些互联网公司已从互联网上的一个小网页成长为一家规模庞大、效益良好的成长型公司。对于互联网的投入，总能给投资者带来惊喜。据统计，我国互联网在金融危机中保持了用户和市场规模的双增长，虽然没有今年的准确数据，但去年我国互联网产业规模接近1500亿元，带动相关IT、制造、软件与数字内容业产值超过2000亿元，其中互联网接入规模达到了785亿元，互联网信息与应用达到了 672亿元。以开心网为例，2009年开心网的红火不仅仅推动了中国的SNS发展，同时带起了一波互动营销的高潮。一种新的营销模式正在帮助产品从网页爬向每一台电脑背后的网民。互联网正在带动全民的经济活动。用工业和信息化部部长李毅中的话说，“尽管去年下半年以来，国际金融危机对我国经济产生了冲击，但是我国互联网产业仍然保持了较快增长”。在这场经济寒潮中，信息产业发挥出了独特的作用，不但自身得以发展，同时对许多传统产业也起到了一定

的提振作用。近期社会上大热的物联网概念实际上也需要借助信息产业，尤其是宽带网络的发展。邬贺铨院士明确指出，物联网和移动互联网是下一代互联网的重要应用。而这一切，仍需要宽带网的支撑。目前我国物联网的发展尚处于初级阶段，三大运营商均积极地参与到了标准制定的工作中来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com