

思科路由交换需要四个改变思科认证 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E8_B7_AF_E7_c101_644429.htm 最近一年，思科发布了UC(统一计算平台)、与EMC和VMware结其成VCE联盟、做了一系列收购，在创新领域的动作让人眼花缭乱，甚至可能会让人忘记思科的传统优势领域路由器和交换机市场。根据Goldman Sachs最近的一份调查报告，思科在企业路由器市场所占的市场份额为82%。而在交换机领域，思科所占的市场份额为71.4%。思科传统的路由交换业务仍是其最重要的收入来源。但是新的技术和需求给思科的路由交换带来了变化，比如大量视频信息流的出现、大量移动通信终端的出现，以及虚拟化、云计算、IPv6技术的应用，都使得传统的路由交换产品不得不做出改变。“作为网络交换领域的领导者，思科针对下一代互联网的变化改变了设计和建造网络的方式。思科着重考虑有线网络和无线网络的数据融合，更好地处理移动通信和视频信息等变化。”思科高级副总裁兼数据中心、交换和服务事业部(DSSG)总经理John McCool表示，思科路由交换策略的改变，一方面是适应新的技术趋势和需求，一方面则是为了应对数据中心市场的竞争。在数据中心市场，IBM、惠普、戴尔、思科之间的竞争渐趋白热化，四大巨头都通过合纵连横的战略以期扩大版图。“我们和惠普的竞争会比较直接。”思科中国区首席技术官梁永健在接受记者采访时表示，惠普是思科最直接的竞争对手。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com